

BILAN TOURISTIQUE 2019

Présentation

L'office de Tourisme communautaire Mont Lozère est composé de 5 bureaux :

- Villefort
- la Bastide Puylaurent
- Bagnols les Bains, Mont Lozère et Goulet
- Station du Mont Lozère - Le Bleygard, Mont Lozère et Goulet
- Lanuéjols

Le siège, situé à Villefort, bénéficie d'un classement en tant qu'Office de Tourisme catégorie II en cours de renouvellement (échéance décembre 2019).

Afin d'impulser la politique touristique sur le territoire de la Communauté de Communes Mont-Lozère, un Conseil d'Exploitation a été mis en place en 2017. Ce conseil est constitué d'un collège de 12 élus et d'un collège de 20 socioprofessionnels (10 titulaires et 10 suppléants) représentant les différentes catégories d'hébergements, de restaurations et d'activités. Il est présidé par M. Gérard LANDRIEU en tant que Président et M. Francis CASTAN en tant que Vice-Président.

Missions

Les missions de l'Office de Tourisme Mont-Lozère se déclinent en 8 axes :

- Accueil
- Commerce (boutique et billetterie)
- Marketing (communication, promotion, attractivité et e-marketing)
- Animation et évènementiel
- Coordination des acteurs
- Support technique et logistique
- Gestion administrative et financière
- Qualité

BUREAU DE VILLEFORT

Horaires d'ouverture

Toute l'année

	MATIN	APRÈS-MIDI
Du lundi au samedi	9h30 à 12h30	15h à 18h
Dimanche	Fermé	Fermé

Juin / Juillet / Août

	MATIN	APRÈS-MIDI
Du lundi au samedi	9h30 à 12h30	15h00 à 19h00
Dimanche	9h30 à 12h30	Fermé

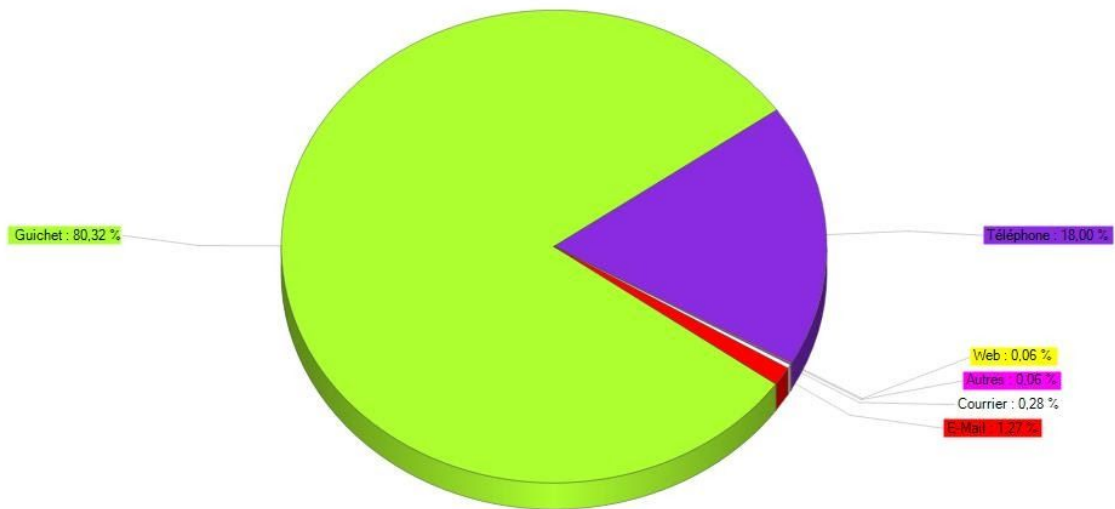
Aline Mousset, conseillère en séjour et Morgane Roux, assistante en promotion et communication accueillent les visiteurs et acteurs touristiques et utilisent le **module Accueil TOURINSOFT pour mesurer et qualifier la fréquentation touristique.**

1. Accueil (comptoir + téléphone + email)

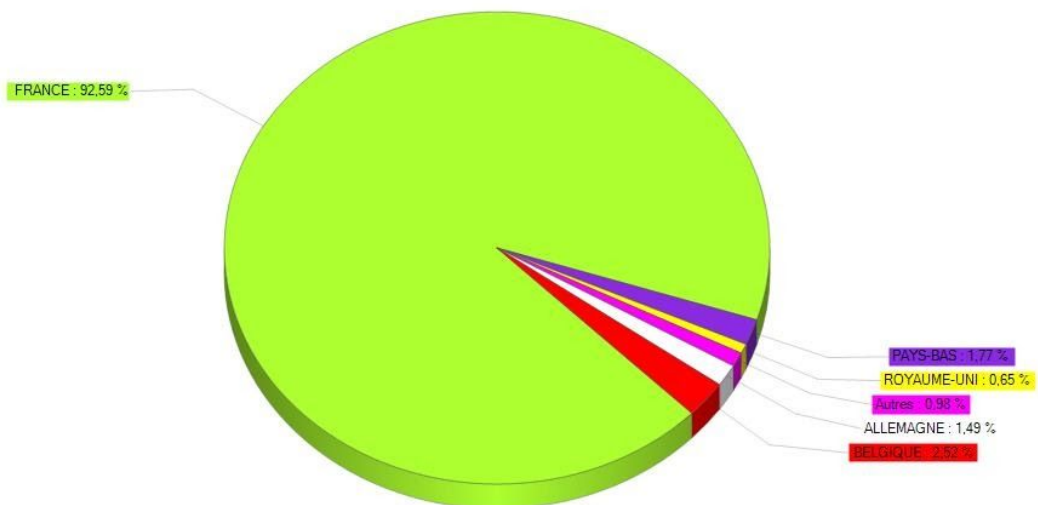
Nombre de demandes

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
2019	237	302	473	975	1169	394	3550

10 - Mode de contact - BIT Villefort
Période du 01/04/2019 au 31/08/2019

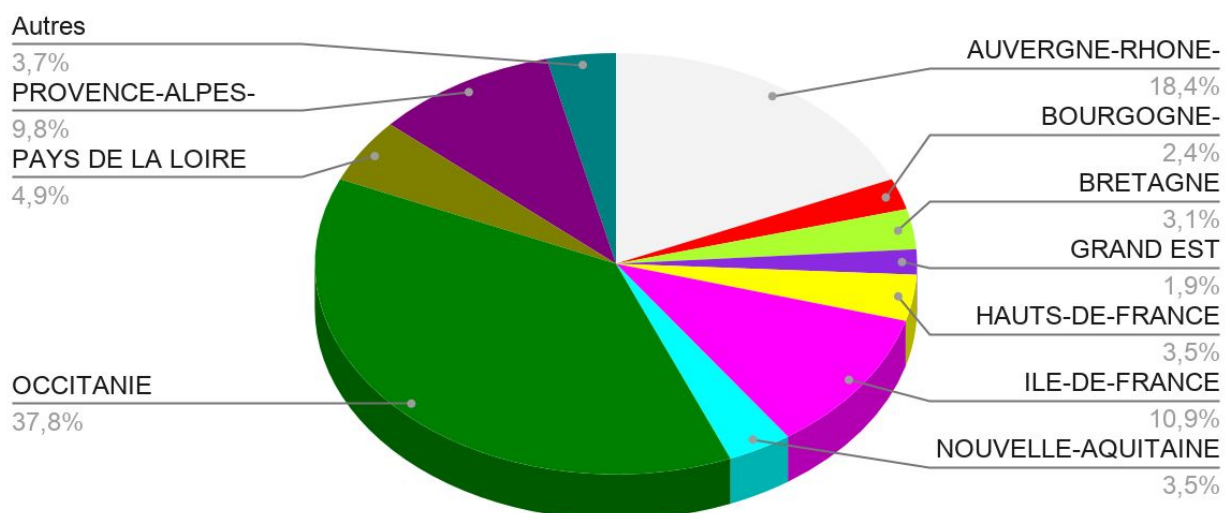


8 - Pays - Top 5 - BIT Villefort
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



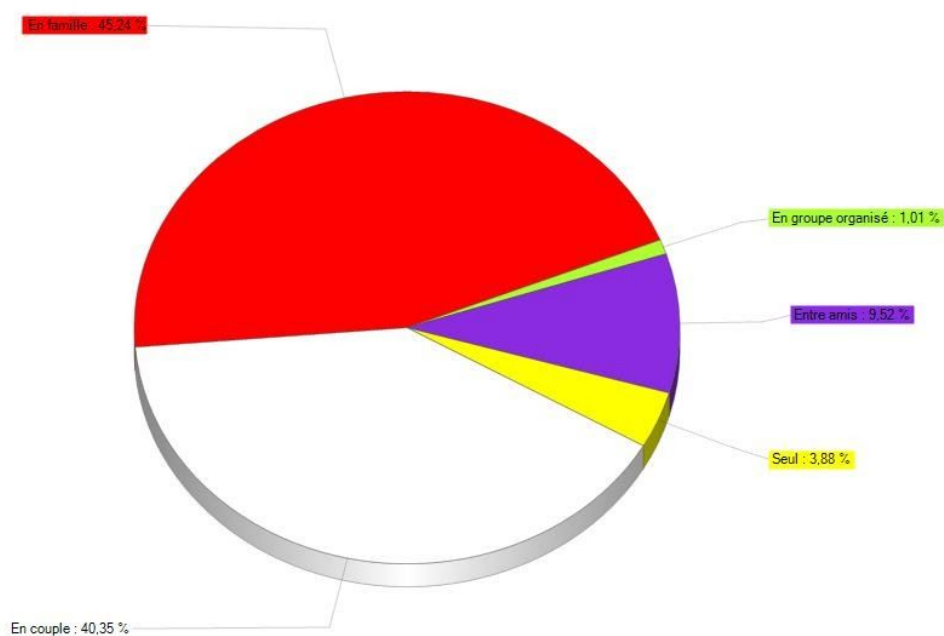
2 - RÉGIONS - Top 10 - BIT Villefort

Période du 01/07/2019 au 31/08/2019

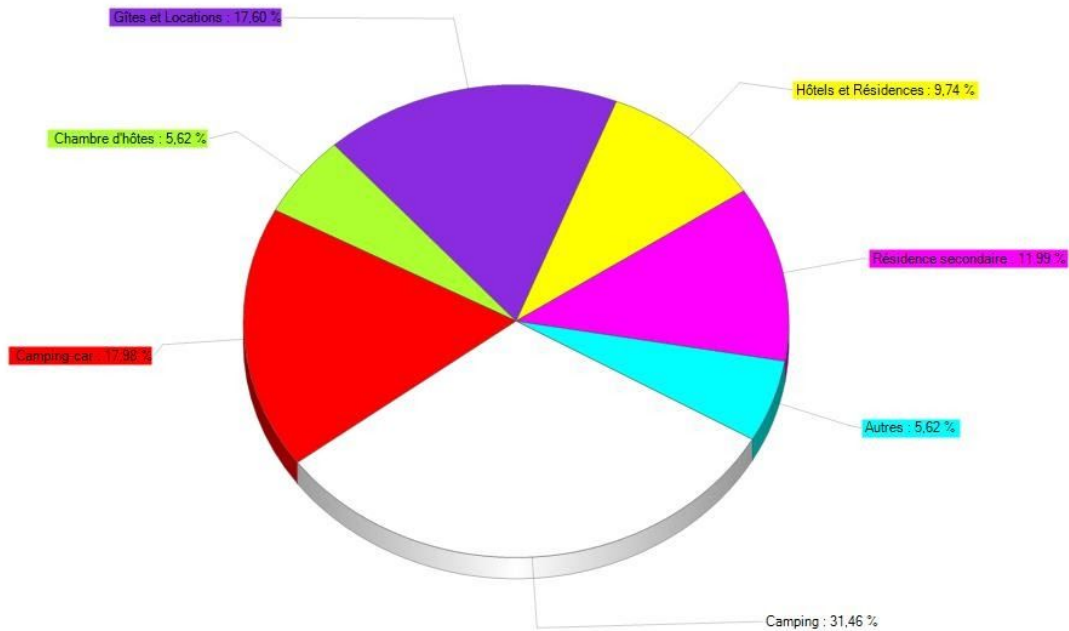


19 - Segment client - BIT Villefort

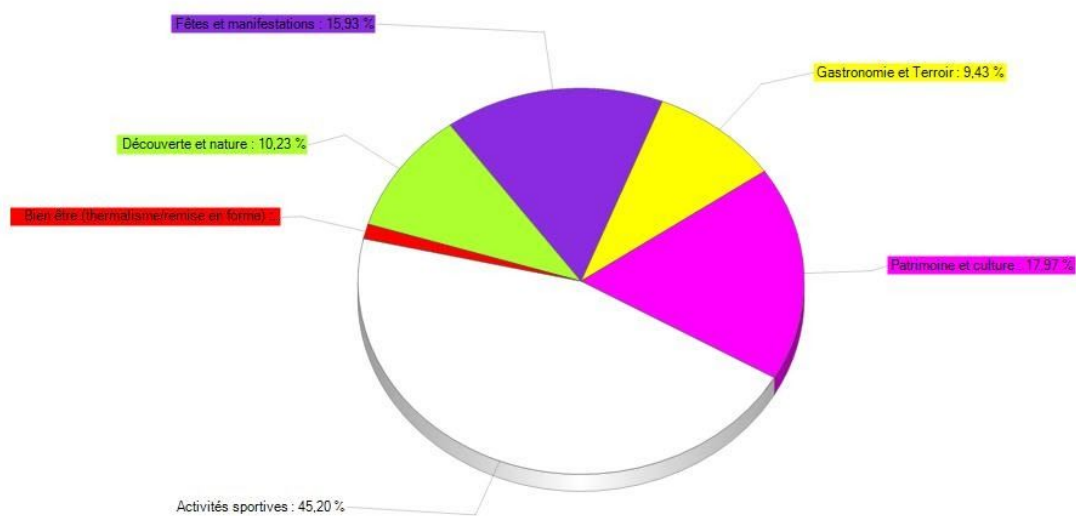
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



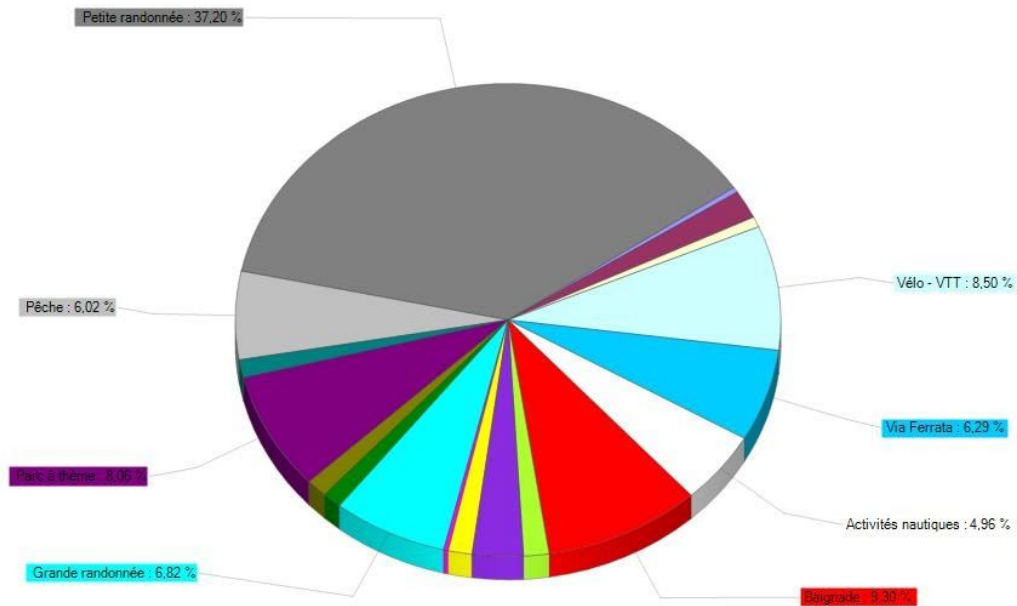
18 - Type d'hébergement - BIT Villefort
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



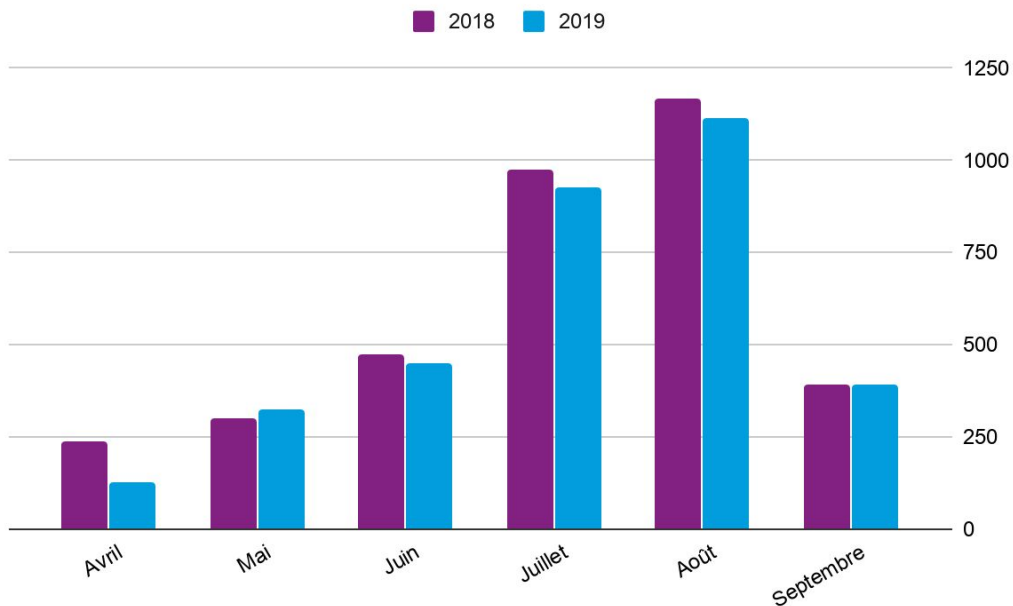
11 - centres d'intérêt - BIT Villefort
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



MODELE48 - Activites sportives - BIT Villefort
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



2. Analyse comparative n/n-1 -fréquentation en nombre de personnes



Conclusion

Le mois de juillet a été marqué par une fréquentation plutôt faible et une arrivée des touristes très marquée au mois d'août.

Depuis plusieurs années, la période touristique est marquée par un départ de plus en plus tardif en vacances, favorisé cette année par l'absence de pont du 14 juillet qui tombait un dimanche, par les examens, notes et inscriptions retardées pour les familles et par la forte canicule en fin de mois.

La canicule a certainement limité les déplacements des touristes des départements les plus éloignés.

Les départements limitrophes sont assez présents sur notre territoire, une clientèle de proximité qui favorise le court trajet - court séjour lui permettant de cumuler plusieurs weekends et de décider de la durée et du lieu de son séjour à la dernière minute selon la météo.

Nous constatons une demande de plus en plus importante d'activités sportives et de plein air, notamment accessibles en famille (ex : randos courtes sans trop de dénivelés) et un regard aiguisé sur les tarifs (cumul de dépenses pour plusieurs enfants). Les circuits cyclo et VTT sont également de plus en plus demandés au sein de l'office. Les demandes d'activités culturelles sont plutôt pour les temps de pluie mais on constate peu de lieu couverts sur notre territoire.

Voir aussi [Note de conjoncture touristique - juillet 2019](#)

BUREAU DE BAGNOLS-LES-BAINS

Horaires d'ouverture

Juillet / Août / Septembre

	MATIN	APRÈS-MIDI
lundi	Fermé	15h à 19h
Mardi	9h30 à 12h30	15h à 19h
Mercredi	Fermé	
Jeudi	9h30 à 12h	15h à 19h
Vendredi	Fermé	
Samedi	9h30 à 12h	Fermé
Dimanche	Fermé	

Clémence Bouvet, saisonnière, accueille les visiteurs et acteurs touristiques. Des pots d'accueil sont organisés les lundis soir pour les curistes des thermes de Bagnols-les-Bains.

1. Fréquentation touristique et accueil

Du 17 JUIN au 31 AOÛT

	du 17 au 30 Juin	Juillet	Août	TOTAL
Nb de personnes	73	239	276	588

2. Pots d'accueil

Juin		Juillet		Août		Septembre	
Lundi 10	40	Lundi 08	24	Lundi 05	30	Lundi 02	35
Lundi 24	27	Lundi 22	25	Lundi 19	27	Lundi 16	34
						Lundi 30	50

3. Profil type

Les visiteurs du bureau de Bagnols-les-Bains sont principalement des curistes.

4. Analyse comparative 2018-2019

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	TOTAL	Total de Juin à Août
Nb de personnes 2018	209	352	388	423	466	1 838	1277
Nb de personnes 2019			73	239	276	588	588
Variation	+58%	+63%	+11%	- 43%	-41%		-54%

Conclusion

Une baisse significative du passage au bureau de Bagnols-les-Bains qui peut s'expliquer par une baisse générale de la fréquentation mais qui peut-être lié à l'augmentation de la fréquentation du site internet destination-montlozere.fr en place depuis Février 2018.

Par rapport à 2018, le nombre de jour d'ouverture du bureau de Bagnols-les-Bains a été moins important, avec une ouverture le 17 Juin.

BUREAU DU BLEYMARD - Station du Mont-Lozère

Horaires d'ouverture

Juillet / Août / Septembre

	MATIN	APRÈS-MIDI
Mercredi	9h30 à 12h30	14h à 18h
Vendredi	9h30 à 12h30	14h à 18h

Clémence Bouvet, saisonnière, accueille les visiteurs et acteurs touristiques au bureau de la station du Mont-Lozère.

1. Fréquentation touristique et accueil

De Juillet à Septembre

	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
Nb de personnes 2019	71	85		

2. Profil type

Le profil ciblé par l'antenne du Bleynard est celui des randonneurs.

3. Analyse comparative 2017-2018

	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
Nb de personnes 2018	53	42	74		169
Nb de personnes 2019		71	85		
Variation		+41%	+13%		

Conclusion

Le bureau du Bleymard a été déplacé à la salle Hors-sac de la station du Mont-Lozère.

Le manque de visibilité et de signalétique peuvent expliquer la faible fréquentation du bureau.

A noter que l'essentiel des personnes passant à la station du Mont-Lozère sont des randonneurs du chemin de Stevenson, qui ont déjà leurs informations.

Cependant si l'on compare l'emplacement du bureau, les chiffres montrent qu'il était opportun d'ouvrir un bureau d'information touristique à la station du Mont-Lozère, qui se traduit au mois de Juillet par une fréquentation supplémentaire de 41% et de 13% pour le mois d'août.

BUREAU DE LA BASTIDE-PUYLAURENT

Horaires d'ouvertures (juillet et août)

JOURS	MATIN	APRES-MIDI
Lundi	9h00 à 12h30	14h00 à 19h00
Mardi	9h00 à 12h30	14h00 à 19h00
Mercredi	9h00 à 12h30	14h00 à 19h00
Jeudi	9h00 à 12h30	14h00 à 19h00
Vendredi	9h00 à 12h30	14h00 à 19h00
Samedi	9h00 à 12h30	14h00 à 19h00
Dimanche	Fermé	Fermé

Nathalie Louche, Aline Bourillon, Mathieu Di Rosa (+ une stagiaire pendant 30 jours) se partagent la mission accueil en travaillant au BIT de la Bastide Puylaurent durant la période de juillet-août.

1. Fréquentation touristique

	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
Nb de demandes	-	662	664	-	1326

JUILLET 2019

	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L
jours	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
fréquentation		12		5	11			35	17	24	25	27	34		26

	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
jours	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
fréquentation	31	27	33	29	27		33	33	23	25	23	38		2	69	53

Le 14 juillet, le bureau a été fermé toute la journée.

TOTAL JUILLET 2019 : 662 touristes (Total juillet 2018 : 583)

Moyenne de la fréquentation par jour en juillet 2019 : 28 touristes (2018 : 31 touristes)

Bureau ouvert 24 jours en 2019 contre 19 en 2018

AOÛT 2019

	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
jours	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
fréquentation	32	19	39		40	30	41	44	29	13		52	26	34	

	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
jours	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
fréquentation	28	21		29	19	16	13	16	26		28	14	15	13	19	8

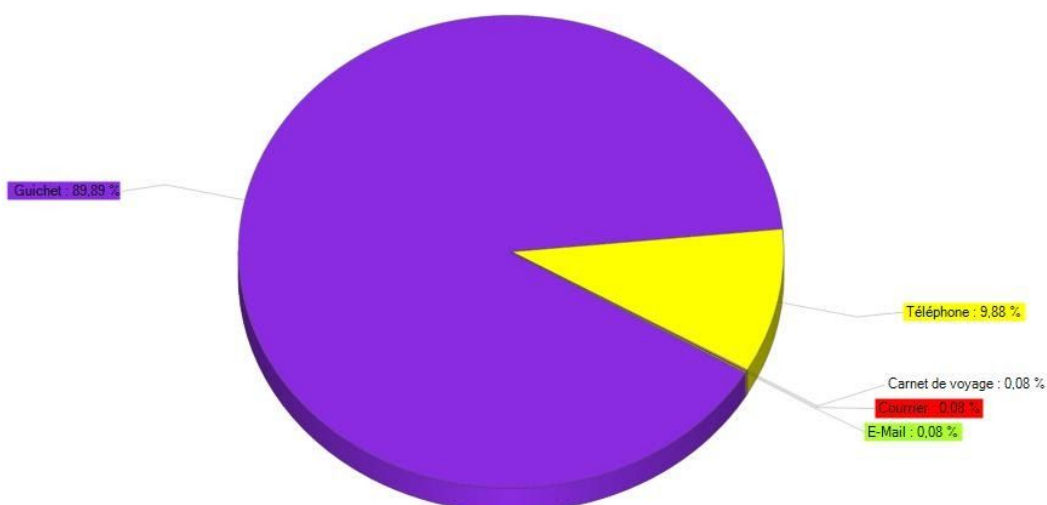
Le 15 août, le bureau a été fermé toute la journée.

TOTAL AOÛT 2019 : 664 touristes (Total août 2018 : 1134)

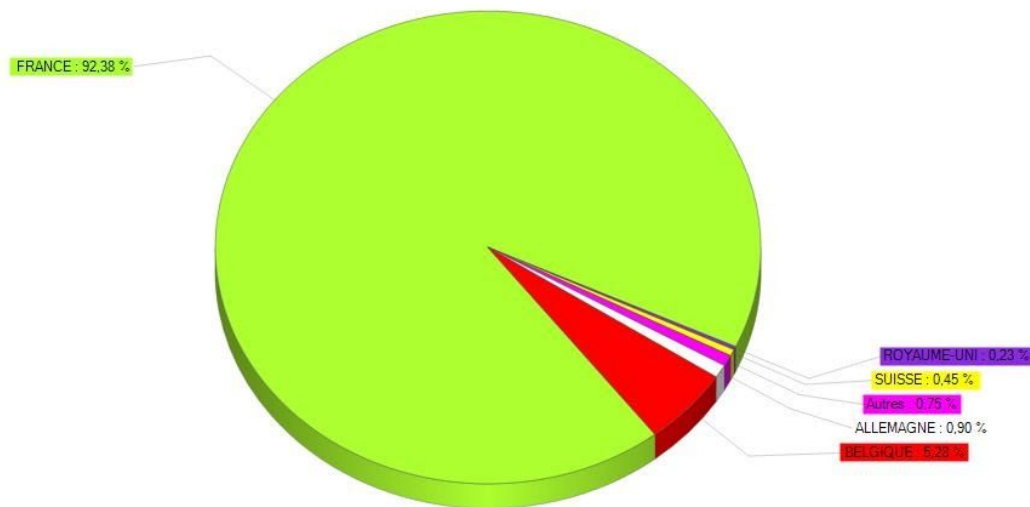
Moyenne de la fréquentation par jour en août 2019 : 25 touristes (2018 : 44 touristes)

Bureau ouvert 26 jours en 2019 comme en 2018

10 - Mode de contact - BIT la Bastide
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019

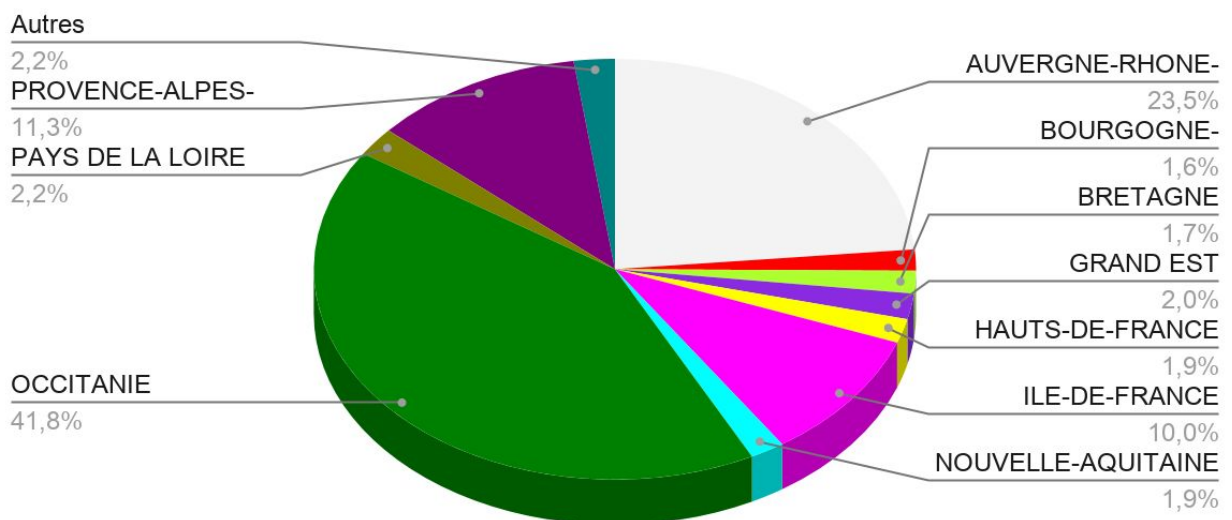


8 - Pays - Top 5 - BIT la Bastide
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019

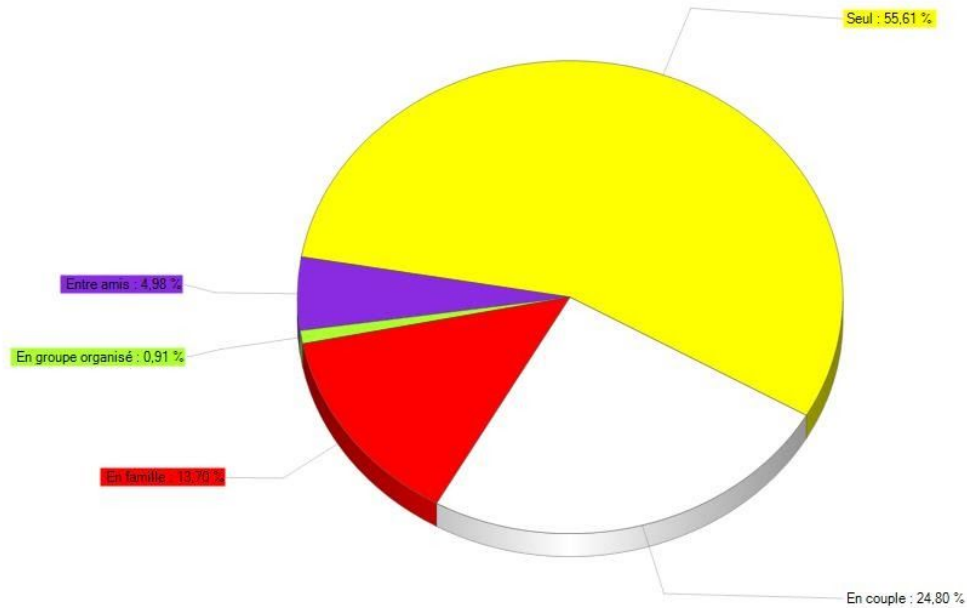


RÉGIONS - Top 10 - BIT la Bastide

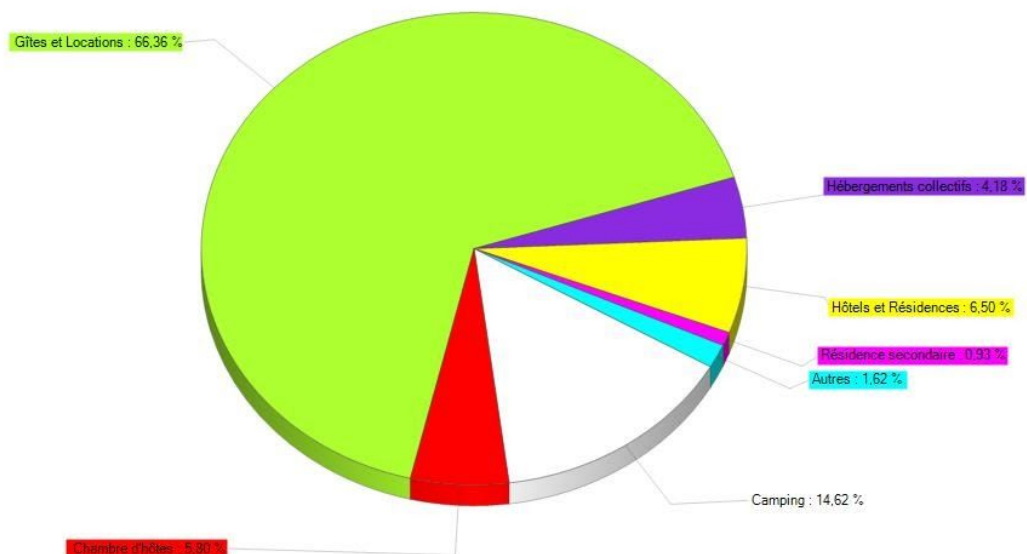
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



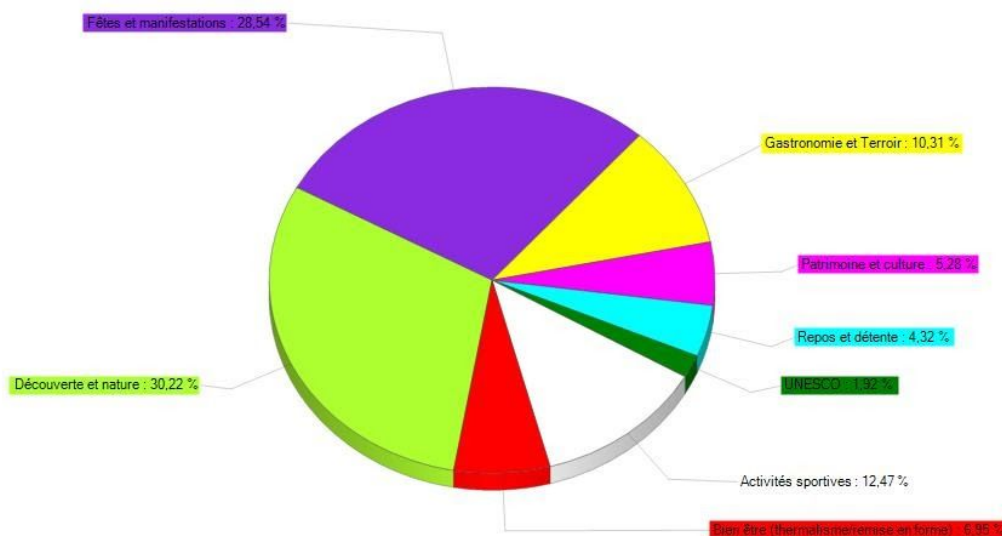
19 - Segment client - BIT la Bastide
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



18 - Type d'hébergement - BIT la Bastide
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



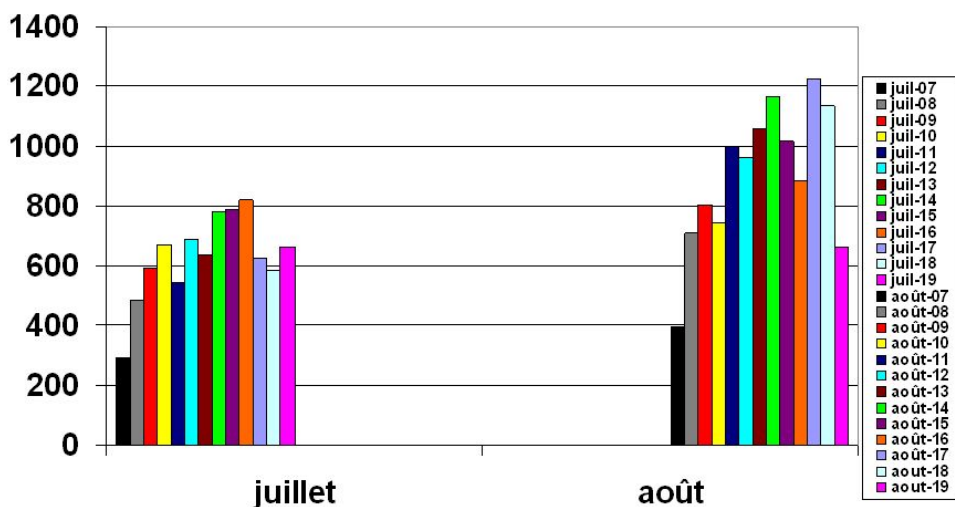
11 - centres d'intérêt - BIT la Bastide
Période du 01/07/2019 au 31/08/2019



Comparatif 2018-2019

Cette année nous avons eu 79 passages en plus pour le mois de juillet et 470 passages en moins pour le mois d'août, ce qui nous fait un total de 23% en moins pour cette saison 2019

2. Comparaison sur les 13 dernières années



BUREAU DE LANUÉJOLS

Horaires d'ouvertures

JOURS	MATIN	APRES-MIDI
Lundi	Fermé	14h00 à 18h00
Mardi	Fermé	14h00 à 18h00
Mercredi	Fermé	
Jeudi	9h00 à 12h00	14h00 à 19h00
Vendredi	Fermé	14h00 à 18h00
Samedi	Fermé	
Dimanche	Fermé	Fermé

Ouvert aux horaires de la mairie et en accès libre 7 jours sur 7 du 1er juillet au 30 septembre

Christelle Hugon, la personne chargée du secrétariat à la mairie de Lanuéjols, apporte les informations aux visiteurs qui le souhaitent durant son temps de présence. Son bureau est indépendant de l'espace dédié au BIT.

Cette configuration, avec un accès libre à l'antenne de l'office, ne permet pas de procéder à un réel comptage de la fréquentation. Néanmoins, plusieurs observations ont été notées :

- la plupart des visiteurs sont des marcheurs (en couple, en groupes et en famille) ;
- quelques étrangers fréquentent cette antenne (principalement anglo-saxons).

Bilan

Au total, nos Bureaux d'Information Touristiques ont comptabilisé près de 5500 demandes (environ 11000 personnes) dont 65% en juillet et août.

Pour rappel, à l'échelle nationale, seul 1 touriste sur 10 pousse la porte d'un office de tourisme. Dans ce contexte, l'office de tourisme Mont Lozère souhaite accroître sa présence sur les salons et les manifestations sportives et culturelles, et réfléchit à la création d'un Bureau d'Information Touristique Itinérant sur le modèle expérimenté depuis 2015 par Cévennes Tourisme (à découvrir en suivant [ce lien](#)).

Les nouveaux usages du numérique (réservation et achat de vacances sur internet) sont aussi à prendre en compte, c'est pourquoi notre site internet <https://www.destination-montlozere.fr/> devrait se doter dès le 1er trimestre 2020 d'un moteur de recherche de disponibilités et réservations placé sur la page d'accueil et connecté à la place de marché [Direct Lozère](#).

La fréquentation de notre site internet a progressé de près de 60% par rapport à 2018 (année de sa mise en service). Il cumule 15600 visiteurs pour la période allant du 01/01/2019 au 10/09/2019.