



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

SOMMAIRE

ÉDITO	1
PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME	2
INDICATEURS ET CHIFFRES CLÉS DE 2021	4
ACCUEIL	7
PROMOTION	11
RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS	16
BILAN FINANCIER	19

L'OFFICE DE TOURISME EN QUELQUES CHIFFRES



1 bureau d'information permanent



3 bureaux d'information saisonniers

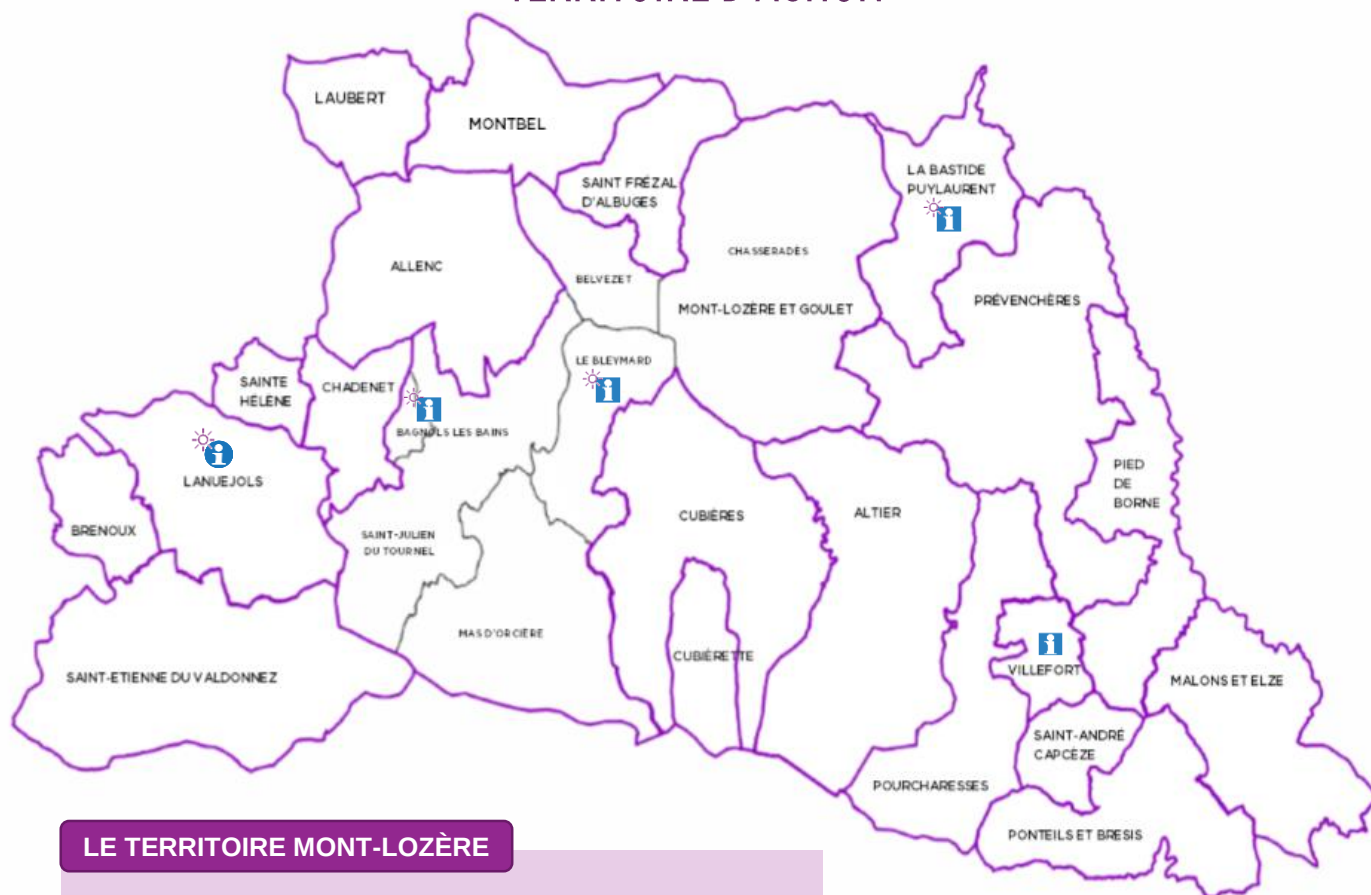


1 point d'information saisonnier



4 agents permanents
2 agents saisonniers
3,7 ETP

TERRITOIRE D'ACTION



LE TERRITOIRE MONT-LOZÈRE

716
km²

21
communes

5 511
habitants

ÉDITO

Cette année, nous avons le plaisir de vous présenter pour la première fois le rapport d'activité de l'office de tourisme Mont-Lozère : bilan de 2021, deuxième année impactée par la crise sanitaire. Malgré les perturbations que l'on connaît, 2020 a vu l'élection de nouveaux conseils municipaux, induisant le renouvellement du conseil communautaire et de fait la mise en place d'un nouveau conseil d'exploitation de notre Office de Tourisme. C'est ce nouveau Conseil d'Exploitation (CE) qui s'est rapidement mis en ordre de marche pour mettre en place des actions innovantes et dynamiques : communication et collaboration sont les maîtres mots de cette année !

Communication, car l'accent a été mis sur le rayonnement de notre territoire au-delà de celui-ci via le site internet et les réseaux sociaux bien entendu, mais aussi par la création de vidéos diffusées entre autres lors des salons où nos agents sont présents et proactifs, comme ce fut le cas, cette année, pour le salon d'Aix en Provence. Vous pourrez apprécier la première vidéo intitulée "Destination Mont-Lozère faites le plein d'activités" sur notre site internet : www.destination-montlozere.fr.

Collaboration, parce qu'il a été décidé par le CE de mettre en place des rencontres délocalisées et des groupes de travail thématiques. Les rencontres délocalisées sur les différents points de notre communauté de communes ont permis d'aller vers les acteurs du territoire pour une meilleure appréhension des besoins par bassin.

C'est donc sans appréhension que les équipes ont affronté la saison estivale dont la fréquentation a été aussi satisfaisante que 2020, pourtant année hors norme. Il a fallu être efficace et réactif pour ne pas faire mentir notre réputation de terre d'accueil et répondre à toutes les demandes. Nos agents n'ont pas démerité, jusqu'à proposer d'être le lieu d'accueil de l'Eductour départemental 2021. C'est donc sur notre territoire qu'a eu lieu en octobre cette rencontre annuelle des personnels des différents Offices de Tourisme : une excellente manière de faire connaître nos pépites culturelles comme le sentier de Sculptures en liberté ou encore culinaires avec la visite de la biscuiterie de la châtaigneraie à Altier.

Enfin, en parallèle de l'accueil, les personnels poursuivent leur prospection des différents partenariats et de l'édition de nouvelles brochures toujours plus efficaces et novatrices, tout en restant aux services et à l'écoute de tous. Vous trouverez dans ce document, le bilan détaillé de l'activité de cette année 2021 et vous ne manquerez pas d'apprécier l'énergie déployée pour que le service soit le plus proche du besoin des professionnels et des demandes des visiteurs.

Jean de LESCURE, Président de la communauté de communes,
et René CAUSSE, Président du conseil d'exploitation



PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

LA GOUVERNANCE DE L'OFFICE DE TOURISME

L'office de tourisme Mont-Lozère est un **service public administratif**, régie de la communauté de communes Mont-Lozère. Son fonctionnement est détaillé dans ses statuts, dont la dernière version a été adoptée par le conseil communautaire en date du 4 décembre 2020.

L'office de tourisme est administré, sous l'autorité du Président de la communauté de communes et du conseil communautaire, par un conseil d'exploitation, qui se compose, depuis le 29 septembre 2020, de la manière suivante :

Collège des Élus communautaires : 12 membres

- M. Jean-Bernard ANDRÉ – Maire d'Allenc
- M. Pascal BEAURY – Maire de Mont-Lozère et Goulet
- M. Jean-Pierre BOUTONNET – 1^{er} Adjoint au maire de Pontails et Brésis
- M. Christian BRUGERON – Maire de Lanuéjols
- M. René CAUSSE – Maire de Pourcharesses – **Président**
- Mme Jeannine CUBIZOLLE – Maire déléguée du Bleymard – **2^{ème} Vice-Présidente**
- M. Pierre DE LA RUE DU CAN – Maire Pontails et Brésis
- M. André FERRIER – 1^{er} Adjoint au maire de Saint-Etienne du Valdonnez
- M. Benoît MALAVAL – Maire de Saint-Etienne du Valdonnez
- Mme Claudie MICHEL – 1^{ère} Adjointe au maire de Saint-André Capcèze
- M. Jean-Claude ROUX – 3^{ème} Adjoint au maire de Villefort
- M. Olivier TAURISSON – Maire de Brenoux – **1^{er} Vice-Président**

Collège des socio-professionnels : 10 membres titulaires + 7 membres suppléants

- M. Benjamin BALLINI – Grandeur Nature
- M. Claude BERGOUNHE – Hôtel-Restaurant La Remise
- Mme Gisèle DELOURMEL-CLERC – Gîte de l'Estampe
- Mme Marie GIMENEZ – Mas de la Soueillhade
- Mme Emily HENRY-PRINCE – Le Vallon du Villaret
- M. Nicolas LABEAUME – Valdo Scie Mobile
- M. Stéphane PEZET – L'Atelier S
- Mme Christiane POLGE – Association MAESTRO
- M. Mathieu ROMAIN – Auberge des Laubies
- Mme Catherine DE LA RUE DU CAN – Comptoir de la Régordane
- M. Sébastien KUHN – Association Rudeboy Crew
- Mme Ghislaine MARTIN-SCHMID – Association Salte Pelous
- M. Pierre REDOUTE – Mas Blacher
- Mme Evelynne SCHOENECKER – Hôtel-Restaurant Le Refuge
- Mme Nadine TOIRON – GAEC Toiron
- M. Michel VALETTE – Foyer de ski de Laubert

LES AGENTS PERMANENTS DE L'OFFICE DE TOURISME



Carys Jackson
Directrice



Aline Mousset
Directrice adjointe
Chargée de l'animation
numérique du territoire
Conseillère en séjour
Bureau de Villefort

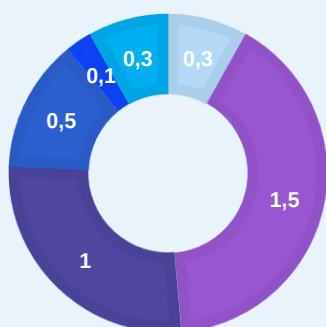


Morgane Roux
Responsable accueil et qualité
Conseillère en séjour
Bureau de Villefort



Manon Hallouin
Chargée de promotion
Conseillère en séjour
Bureau de Bagnols-les-Bains
et Le Bleymard

RÉPARTITION DES MISSIONS DU PERSONNEL EN ETP



- Direction, administration, RH
- Accueil, qualité
- Promotion et stratégie digitale
- Relations pros, qualification de l'offre
- Boutique
- Prospective

LES INDICATEURS ET CHIFFRES CLÉS DE 2021



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN QUELQUES CHIFFRES...

OFFICE DE TOURISME MONT-LOZÈRE (chiffres incluant tous les BIT)

6 200
demandes
+ 13% entre 2019 et 2021

+ 87%
d'appels téléphoniques
par rapport à 2020

Plus de **30 000**
visiteurs sur notre site web
+ 9,94% par rapport à 2020

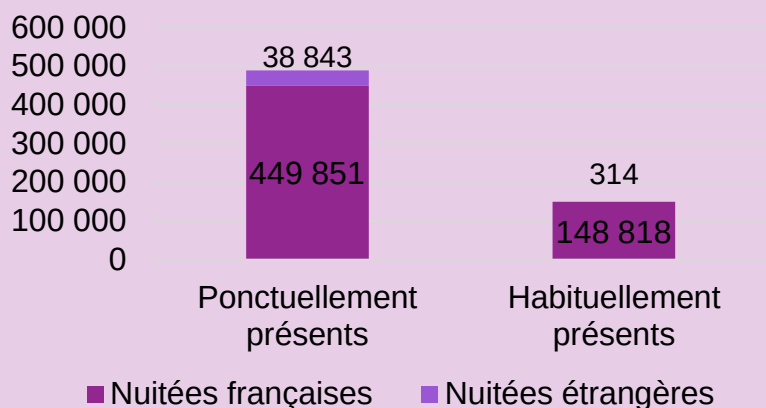
Cette année et pour la première fois, grâce à un contrat groupé souscrit par le Comité Départemental du Tourisme de la Lozère, nous avons pu récupérer des données de fréquentation de **FluxVision Tourisme Orange**.

Ces données, triées et analysées par le CDT de la Lozère, nous informent sur **la fréquentation touristique du territoire Mont-Lozère** à partir des téléphones mobiles* et confirment la **provenance géographiques des touristes que nous accueillons dans nos BIT**.

* Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

DESTINATION MONT-LOZÈRE

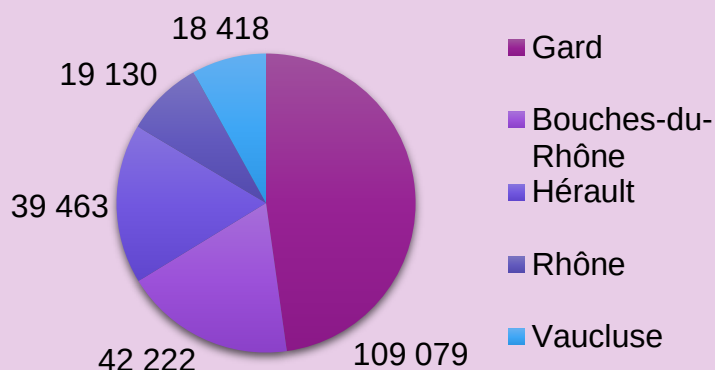
Nuitées en 2021



**Nombre de nuitées
totales en 2021 : 637 826**

- **Ponctuellement présent :**
Toute personne qui dort sur le territoire de façon ponctuelle (moins de 4 séjours)
Ex : client d'un hébergement marchand, nuitée chez des amis, nuitée professionnelle, ...
- **Habituellement présent :**
Toute personne qui dort sur le territoire de façon régulière (plus de 4 séjours, moins de 22 nuits)
Ex : Etudiants de retour chez les parents, nuitée professionnelle récurrente, ...

Top 5 - Origine des nuitées françaises en 2021 sur le territoire Mont-Lozère



Source : FluxVision Tourisme Orange - Comité Départemental du Tourisme de la Lozère.

FOCUS SUR L'HEBERGEMENT

L'année 2021 fût marquée par le passage au réel pour toutes catégories d'hébergement et sur l'année complète, de la collecte de la taxe de séjour. Les chiffres présentés ci-dessous sont issus des déclarations de cette taxe.

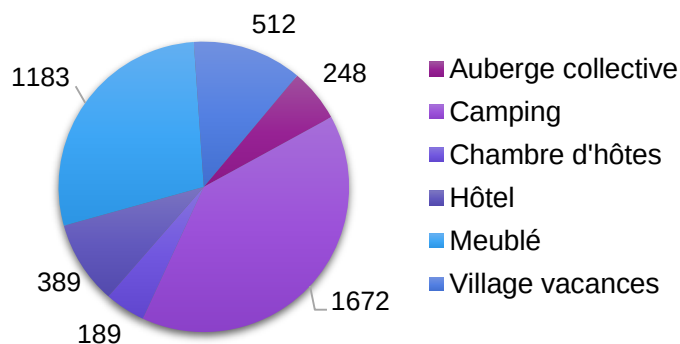
CAPACITE D'HEBERGEMENT

302
Hébergements

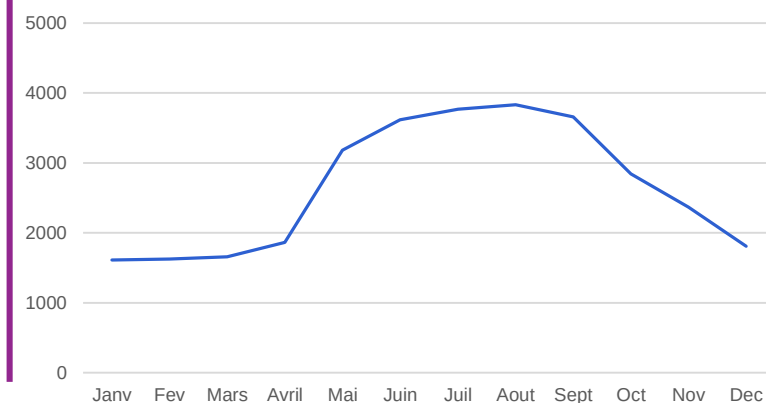
4 193
Lits touristiques

19 créations d'activité
contre **13** cessations

Capacité d'accueil par type d'hébergement



Evolution mensuelle de la capacité d'accueil déclarée

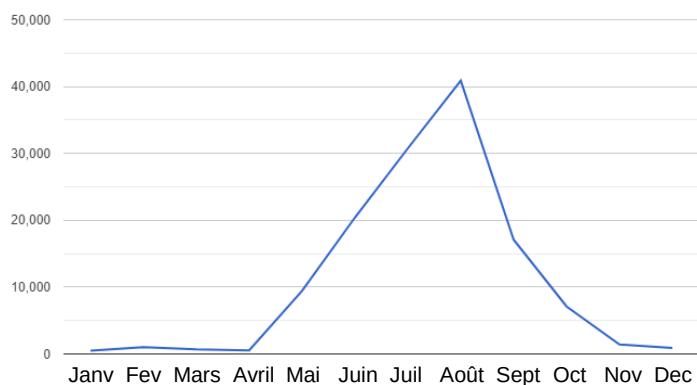


FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS (locations en direct uniquement, hors plateformes*)

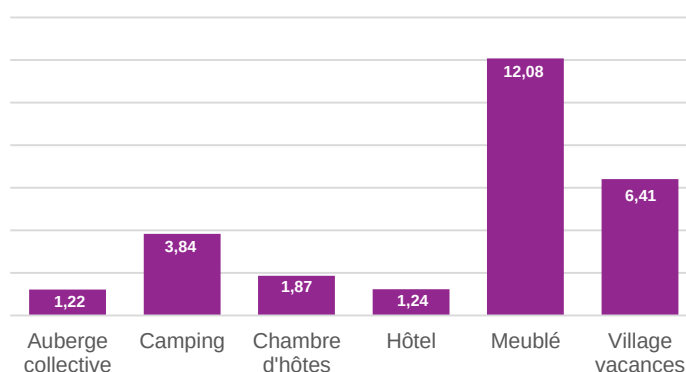
130 770
nuitées déclarées

Une durée moyenne de séjour de
3,5 nuitées

Evolution mensuelle de la fréquentation



Durée moyenne de séjour par type d'hébergement



* Sur le montant total de taxe de séjour collectée sur l'année 2021, 76 % ont été collectés auprès de touristes ayant loué en direct et 24 % auprès de touristes ayant loué par des plateformes de réservation en ligne.

ACCUEIL



L'ACCUEIL PHYSIQUE

BIT de Bagnols-les-Bains

Ouvert d'**avril à novembre**

1 conseillère en séjour

(présente également sur le BIT de Le Bleymard)

BIT de La Bastide-Puylaurent

Ouvert d'**avril à décembre**

1 conseillère en séjour

BIT de Villefort

Ouvert **toute l'année**

2 conseillères en séjour &

2 emplois saisonniers

(un de mi-mai à mi-octobre pour remplacement congé maternité, l'autre de mi-juin à mi-septembre pour renforcer l'équipe pendant la haute saison)

PIT de Lanuéjols

Ouvert **toute l'année**

Documentation touristique de l'OT Mont-Lozère et de ses partenaires en libre accès dans le hall de la mairie

BIT de Le Bleymard

Ouvert de **juin à septembre**

1 conseillère en séjour

(présente également sur le BIT de Bagnols-les-Bains)

De nouvelles enseignes seront posées en 2022 (déjà posée à Villefort) sur les locaux des BIT pour une meilleure visibilité et reconnaissance de l'Office de Tourisme Mont-Lozère.



LE BACK-OFFICE

Pendant la haute saison, l'**accueil téléphonique**, qui est de plus en plus important (+87% d'appels téléphoniques par rapport à 2020) a été **séparé de l'accueil physique**. Un agent du bureau de Villefort était **en charge du back-office** : accueil téléphonique, réception et traitement des e-mails, mise sous pli des demandes de documentation.

Cela a permis d'**optimiser le travail** et ainsi d'**améliorer la qualité de l'accueil** :

⊕ Accueil téléphonique plus performant : réponse plus réactive, plus de temps à consacrer à la personne qui appelle.

⊕ Amélioration de la qualité de l'accueil physique : échanges non interrompus par les appels téléphoniques.

L'ACCUEIL HORS-LES-MURS

→ Événements sur le territoire

Depuis plusieurs années, la stratégie d'accueil de l'office de tourisme Mont-Lozère compte une action hors les murs. Son objectif est d'être **représenté sur les grands événements sportifs et culturels du territoire** afin de **capter une clientèle in situ**, qui n'est pas forcément habituée des bureaux d'informations touristiques.

En 2021, nous avons développé l'accueil hors-les-murs en étant présents :



Aux marchés paysans à la station du Mont-Lozère



Sur le marché hebdomadaire de Saint-Etienne-du-Valdonnez

de façon régulière entre le 14 juillet et le 15 août afin de répondre à la volonté des acteurs du bassin de vie du Valdonnez, où nous n'avons pas de BIT.



Au Tour Cycliste Féminin International d'Ardèche

LA FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL

Afin de répondre au mieux aux demandes des touristes, des professionnels et des locaux, des éducteurs et des formations ont été effectués par le personnel :

- **Visite des points touristiques majeurs du Valdonnez** (en amont de participer aux marchés hebdomadaires de Saint-Etienne-du-Valdonnez)
- **Découverte des nouvelles activités sur le territoire** : géocaching autour du lac de Villefort, projet Vadrouille sur le GR70, Baludik au Bleymard et à Villefort, ...
- **Visite d'hébergements du territoire**
- **Découverte des sentiers de randonnées** les plus fréquentés
- **Formations** : réglementation du Parc National des Cévennes, nouveaux outils de travail, faire coopérer les socio-professionnels et les habitants, ...
- **Visite de sites touristiques du territoire par les saisonniers** : Vallon du Villaret, ...



Géocaching



INTÉGRER LES HABITANTS DANS LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

CERTL Outhavies
22 novembre & 10 décembre 2021
A distance
Occitanie

Formation en ligne

RELAIS D'INFORMATION

L'office de tourisme Mont-Lozère est **relais d'information** :



- Du **Parc National de Cévennes (PNC)**

Les conseillères en séjour sont formées par les agents du PNC afin d'informer et de sensibiliser les touristes au respect de l'environnement, de l'activité humaine, de la faune et de la flore du Parc.

Le PNC met à disposition de la documentation dans les bureaux des offices de tourisme. Un site internet est également accessible en ligne et utilisable par les conseillères en séjour pour avoir accès aux informations du Parc ou imprimer à la demande des touristes des idées de sentiers de découverte.



- Du **Pôle de Pleine Nature Mont-Lozère**

L'objectif est de développer une offre touristique et de loisirs complète autour de la pratique d'activités de pleine nature. Le projet est en cours de réalisation. En 2021, nous avons pu mettre à disposition des touristes dans nos BIT des documents de promotion des parcours de course d'orientation, ainsi qu'un topo d'escalade en vente. Trois cartoguides sont prévus pour l'été 2022.



- Du **Grand Site Occitanie Cévennes**

Les agents de l'office de tourisme travaillent en collaboration avec l'office de tourisme (OT) des Cévennes au Mont Lozère, Cévennes Tourisme, l'OT Mont-Aigoual Causses Cévennes, l'OT Cévennes Navacelles et l'OT du Piémont Cévenol et la Région Occitanie pour promouvoir le Grand Site Occitanie Cévennes. L'année 2021 a notamment vu la création et la diffusion de la vidéo « Des bons plans pour les Cévennes ».



PROMOTION



LA PROMOTION MÉDIAS

→ Site internet

Notre site internet <https://www.destination-montlozere.fr/> mis en place depuis février 2018 a cumulé plus de 30 000 visiteurs en 2021 (+9,94% par rapport à 2020). La majorité du trafic provient des moteurs de recherche et Google en particulier.

→ Réseaux sociaux

Pour attirer une **nouvelle cible de clientèle**, plus jeune, nous sommes présents sur les réseaux sociaux **Facebook** (Destination Mont-Lozère) et **Instagram** (@otmontlozere)

Afin de représenter l'ensemble du territoire de la communauté de communes, nous avons cette année fusionné les pages Facebook « Villefort Office de Tourisme » et « Mont-Lozère et Goulet Tourisme », qui sont devenues « Destination Mont-Lozère ».



Différentes types de publications ont agrémentés nos réseaux sociaux cette année :

- « Découvrez ou redécouvrez l'équipe de l'office de tourisme Mont-Lozère » Favoriser les relations humaines et montrer qui se cache derrière nos réseaux sociaux. Cette campagne a été faite sous forme de photo hors cadre professionnel, en pleine nature, pour une approche plus **authentique** et **humaine**, ainsi qu'une courte présentation de chacune d'entre nous.



- « Destination Mont-Lozère, je préfère... »

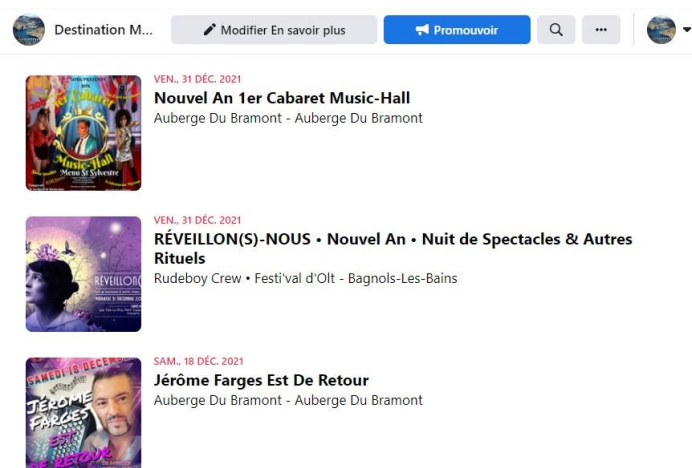
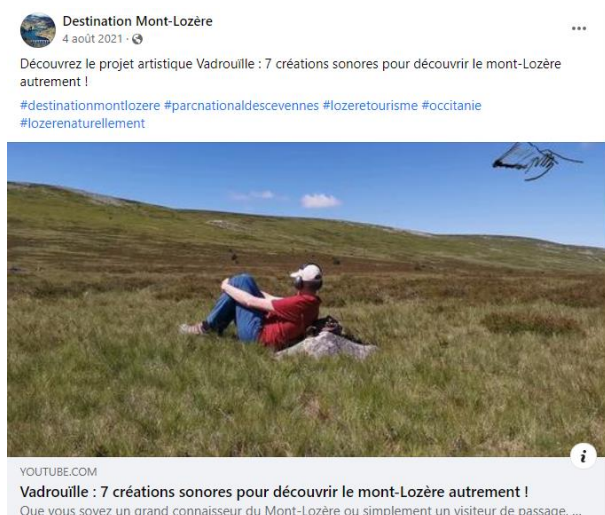
Faire **interagir** les internautes sur leurs activités, gastronomie, sites touristiques préférés du territoire tout en faisant **découvrir, ou redécouvrir, l'offre touristique**.



- **Mise en avant de nos partenaires** : partage de leurs nouveautés, de leurs offres spéciales, de changements de propriétaires, liste de nos partenaires ouverts ou ayant instaurés de nouveaux systèmes (drive, livraison, ...) pendant les périodes de confinement, ...



- **Promotion des nouveautés du territoire, des événements, etc ...**



➔ Newsletters hebdomadaires : « Agenda des animations »

Une newsletter est envoyée tous les mercredis, toute l'année, à plus de 750 souscripteurs, pour **promouvoir les événements de la semaine qui ont lieu sur le territoire.**

Lors de la période de la Covid-19, nous nous sommes adaptés et avons modifié l'agenda des animations par une information de la semaine sur les circuits courts et les nouveaux modes de fonctionnement instaurés par les professionnels du territoire.



➔ Création d'une première vidéo promotionnelle

Nous avons travaillé sur le contenu d'une **vidéo promotionnelle** « Destination Mont-Lozère, faites le plein d'activités » **sur le thème des activités de loisirs.**

Le tournage et le montage ont été réalisés au début juillet par l'agence AFA Multimédia. Nous retrouvons dans cette vidéo la via ferrata, via corda, escalade, accrobranche, canyoning, spéléologie, le Vallon du Villaret, etc...

En 2022, d'autres vidéos seront réalisées sur les thèmes Culture et traditions et Patrimoine bâti et naturel.



➔ Visionnez la première vidéo :
« Destination Mont-Lozère faites le plein d'activités ! »

Cette vidéo est diffusée sur la page d'accueil de notre site internet www.destination-montlozere.fr. Elle a aussi été publiée sur notre page Facebook, et projetée en boucle sur écran géant lors du salon tourisme et patrimoine à Aix-en-Provence, auquel nous avons participé.



➔ Presse

Une partie du budget communication a été consacrée à la presse papier avec la parution d'articles sur la destination Mont-Lozère dans deux ouvrages papiers :

- **L'Officiel du Thermalisme** : une page dédiée et prise en charge par l'établissement thermal de Bagnols-les-Bains, l'autre sur l'office de tourisme et les atouts touristiques.
- Le **magazine Hors-Piste**, avec une quatrième de couverture sur l'office de tourisme et une double page sur les attraits touristiques du territoire : cibler la clientèle de proximité, ce magazine est distribué gratuitement chez les acteurs du tourisme de la région Occitanie.



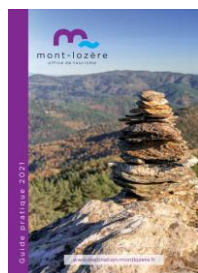
LA PROMOTION HORS MÉDIAS

→ Nos éditions

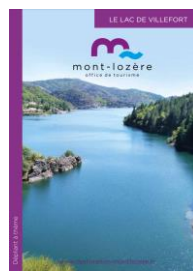
Les brochures pour répondre aux attentes de nos visiteurs et promouvoir la destination :



Carte touristique
10 000 exemplaires



Guide pratique
5 000 exemplaires



Lac de Villefort
5 000 exemplaires



Gorges du Chassezac
3 000 exemplaires



La Garde-Guérin
3 000 exemplaires



**Mausolée romain
de Lanuéjols**
3 000 exemplaires



**Terroir d'ici et
activités traditionnelles**
2 000 exemplaires



Grandes randonnées
2 000 exemplaires

Elles sont distribuées dans nos BIT et PIT, lors de nos actions d'accueil hors-les-murs, des salons, à chaque demande de documentation par courrier, chez nos partenaires, dans les offices de tourisme lozériens et sur l'aire de la Lozère.

→ Les salons, promotion hors territoire

L'équipe de l'office de tourisme participe également à des **salons hors territoire** afin de **promouvoir la destination** dans des départements aux alentours.

En 2021, en raison de la crise sanitaire de nombreux salons ont été annulés. Nous avons donc été présents uniquement sur le **salon Tourisme & Patrimoine à Aix-en-Provence** les 4 et 5 septembre.

⊕ de l'année
2021

CETTE ANNÉE :

L'Éductour des Offices de Tourisme sur notre territoire

Chaque année, le comité départemental du tourisme convie le personnel des offices de tourisme de Lozère à découvrir un nouveau territoire.

Le **territoire Mont-Lozère était la destination de l'éductour 2021** avec au programme : Visite commentée du sentier de sculptures d'Altier, déjeuner au restaurant l'Arbre à Pain, visite de la biscuiterie de la châtaigneraie et découverte des jardins Daus'arôme.

L'occasion de promouvoir une partie du territoire auprès des offices de tourisme du département.



RELATION AVEC LES PROFESSIONNELS



LES PARTENARIATS

Chaque année l'office de tourisme adresse à tous les professionnels du tourisme du territoire (par mail pour les professionnels déjà adhérents l'année précédente, par courrier pour ceux qui n'ont pas adhéré au partenariat) le **guide du partenaire**, accompagné d'une **offre de partenariat**.

C'est l'occasion de présenter les missions de l'OT et les **services qui sont réservés à ses partenaires**, comme :

- annonce sur le site web www.destination-montlozere.fr et les éditions papiers, publications sur les réseaux sociaux de l'OT
- diffusion de leurs brochures dans nos BIT et chez nos partenaires
- possibilité de figurer dans nos vidéos promotionnelles
- informations et veille de l'actualité touristique
- accompagnement personnalisé (*création site internet, création d'affiches, ...*)
- accueil presse et influenceurs



En 2021, **216 partenaires nous ont fait confiance** (+ 27 partenaires par rapport à 2020) : 110 hébergeurs, 15 restaurants, 7 producteurs, 50 prestataires d'activités et lieux de visite, 22 commerces et 12 associations.

NEWSLETTER : LA LETTRE D'INFO DU PARTENAIRE

Toute l'année, une newsletter est envoyée chaque vendredi aux partenaires de l'office de tourisme. Elle contient généralement deux ou trois informations sur le territoire (projets, nouveautés,...), sur les aides auxquelles ils peuvent prétendre (fonds de solidarité, prime rénov, ...), sur des informations touristiques (bilan de fréquentation, nouveaux référentiels, ...) mais aussi les faire participer au développement touristique en consultant leurs avis via des questionnaires.

LES RENDEZ-VOUS PRO

NOUVEAUTÉ
2021

→ Rencontres Entre pro

Au mois de novembre, l'office de tourisme a convié tous les professionnels du territoire (partenaires et non partenaires) à une rencontre afin de présenter l'office de tourisme, mais aussi échanger sur les attentes de chacun, les projets en cours, les nouveautés, ... Ces rencontres ont été faites de façon « décentralisée ». C'est-à-dire que l'équipe de l'office de tourisme s'est déplacée dans 4 lieux du territoire (Brenoux, La Bastide-Puylaurent, Mont Lozère et Goulet et Villefort) afin d'être au plus proche de chacun.

Ces réunions ont été appréciées par les participants et riches pour chacun, elles seront reconduites à la même période en 2022.

Une bourse aux brochures des professionnels du territoire devait être mise en place mais n'a pas pu avoir lieu pour raison sanitaire. Elle a donc été réalisée sous forme de drive.

Nous souhaitons travailler collectivement et construire notre réflexion avec les professionnels du tourisme.

C'est pour cela que nous avons mis en place de **groupes de travail** avec les socio-professionnels membres du conseil d'exploitation.

4 groupes de travail ont vu le jour en 2021 sur des thématiques différentes :

- **Communication** : numérique (site web, référencement du site, vidéos, réseaux sociaux...) et papier (liste et contenu des éditions, modes de diffusion).
- **Fonctionnement** de l'office de tourisme : accueil physique (bureaux, horaires d'accueil, calendrier de présence sur l'événementiel), boutique (produits à mettre en vente, personnalisation de produits...).
- **Réseau professionnel** : Animation du réseau, représentativité, partenariats, ...
- **Développement** : Perspectives de développement, nouveaux services, office de tourisme du futur

Les groupes de travail se sont réunis en octobre lors du conseil d'exploitation et ont permis de faire émerger plusieurs réflexions qui seront approfondies et exploitées en 2022.



BILAN FINANCIER

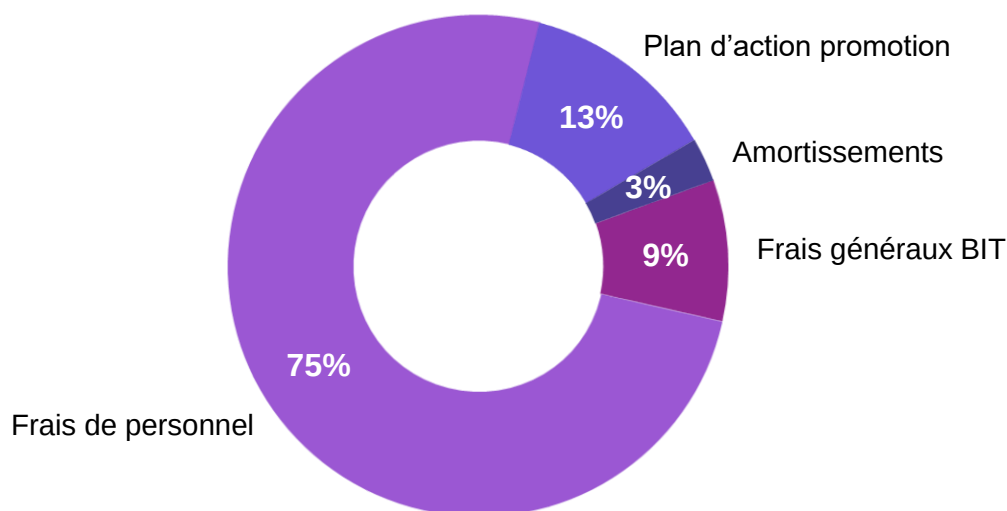


RESULTATS BUDGETAIRES 2021

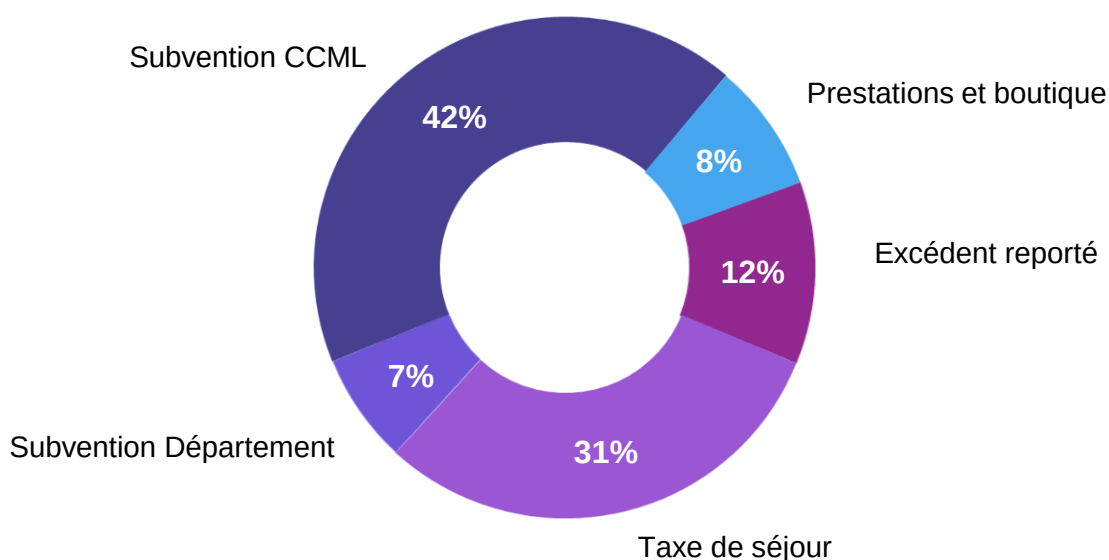
L'office de tourisme dispose d'un budget annexe de la communauté de communes. Pour l'année 2021, la section de fonctionnement se clôture avec des dépenses à hauteur de 146 000 € et des recettes à hauteur de 189 000 €, soit un excédent de 43 000 € qui seront reportés sur l'année 2022.

La répartition des charges et produits se traduit comme suit :

RÉPARTITION DES DÉPENSES 2021



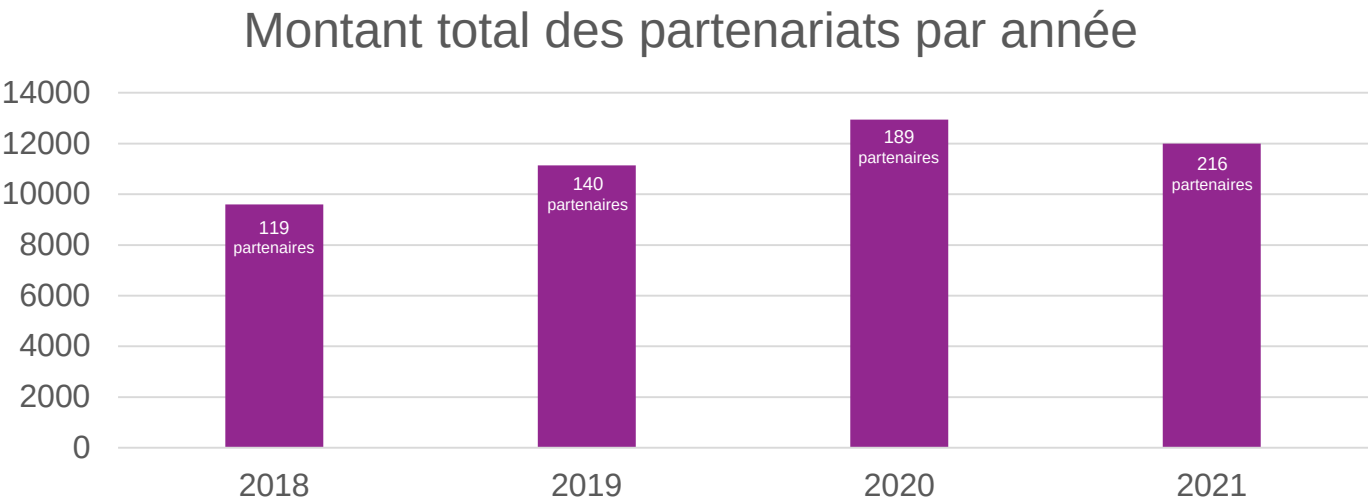
RÉPARTITION DES RECETTES 2021



La section d'investissement s'est élevée à 11 000 € avec le renouvellement du matériel informatique de l'ensemble des bureaux et l'acquisition du logiciel de gestion de la taxe de séjour. Ces investissements ont été possible grâce à l'excédent de l'an passé et aux amortissements virés de la section de fonctionnement.

EVOLUTION DES RECETTES

➔ Liées aux partenariats



➔ Liées à la vente des produits boutique

2018	2019	2020	2021
2 074 €	1 175 €	2 551 €	2 835 €



Villefort

43 place du Bosquet

48800 Villefort

Tel. 04 66 46 87 30

Email. otmontlozere.villefort@gmail.com ou
contact@destination-montlozere.fr

Bagnols-les-Bains

Avenue de la Gare

48190 Mont Lozère et Goulet

Tel. 04 66 47 61 13

Email. ot.bagnolslesbains@gmail.com

La Bastide-Puylaurent

Mairie

48250 La Bastide Puylaurent

Tel. 04 66 46 12 83

Email. tourisme.labastide@gmail.com

Le Bleymard

Place de l'église

48190 Mont Lozère et Goulet

Tel. 06 78 35 36 84

Email. otmontlozere.lebleymard@gmail.com

Lanuéjols

Mairie de Lanuéjols

48000 Lanuéjols

Tel. 04 66 48 00 82

Email. otmontlozere.lanuejols@gmail.com

www.destination-montlozere.fr



Destination Mont-Lozère



otmontlozere