



## **BILAN TOURISTIQUE 2023**

## Présentation

L'office de Tourisme communautaire Mont Lozère est composé de 5 bureaux :

- ❑ Villefort
- ❑ la Bastide Puylaurent
- ❑ Bagnols les Bains, Mont Lozère et Goulet
- ❑ Le Bleymard, Mont Lozère et Goulet
- ❑ Lanuéjols

Le siège, situé à Villefort, bénéficie d'un classement en tant qu'Office de Tourisme catégorie II renouvelé depuis le 12 mai 2020 pour une durée de 5 ans.

## Missions

Les missions de l'Office de Tourisme Mont-Lozère se déclinent en 8 axes :

- ❑ Accueil
- ❑ Commerce (boutique et billetterie)
- ❑ Marketing (communication, promotion, attractivité et e-marketing)
- ❑ Animation et évènementiel
- ❑ Coordination des acteurs
- ❑ Support technique et logistique
- ❑ Gestion administrative et financière
- ❑ Qualité

## BUREAU DE VILLEFORT

### Horaires d'ouverture

#### Juin / Juillet / Août

	MATIN	APRÈS-MIDI
Du lundi au samedi	9h30 à 12h30	15h00 à 19h00
Dimanche	9h30 à 12h30	Fermé

#### Du 1er au 15 septembre & petites vacances scolaires

	MATIN	APRÈS-MIDI
Du lundi au vendredi	9h30 à 12h30	15h à 18h
Samedi	9h30 à 12h30	Fermé
Dimanche	Fermé	Fermé

#### Du 16 septembre au 31 mai

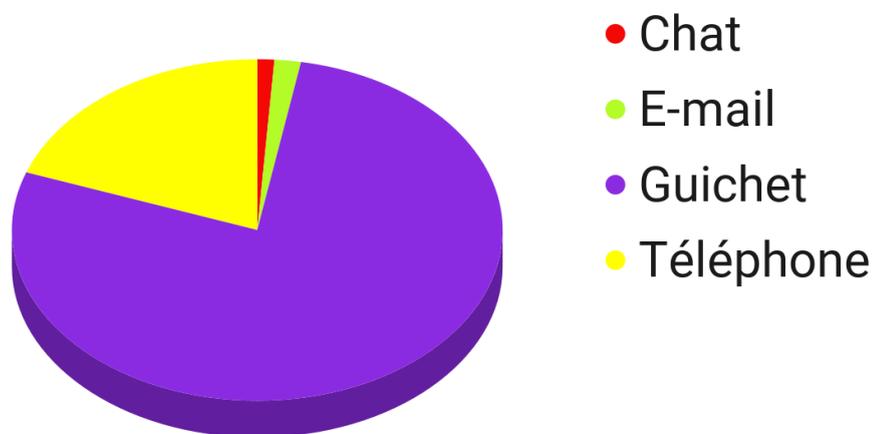
	MATIN	APRÈS-MIDI
Mardi & Vendredi	9h30 à 12h30	15h à 18h
Lundi, Jeudi, Samedi et Jours fériés (sauf 1er mai)	9h30 à 12h30	Fermé
Mercredi & Dimanche	Fermé	Fermé

Aline Mousset, Morgane Roux et Alice Rouhling (temps partiel saisonnier) accueillent les visiteurs et utilisent le **module Accueil TOURINSOFT pour mesurer et qualifier la fréquentation touristique.**

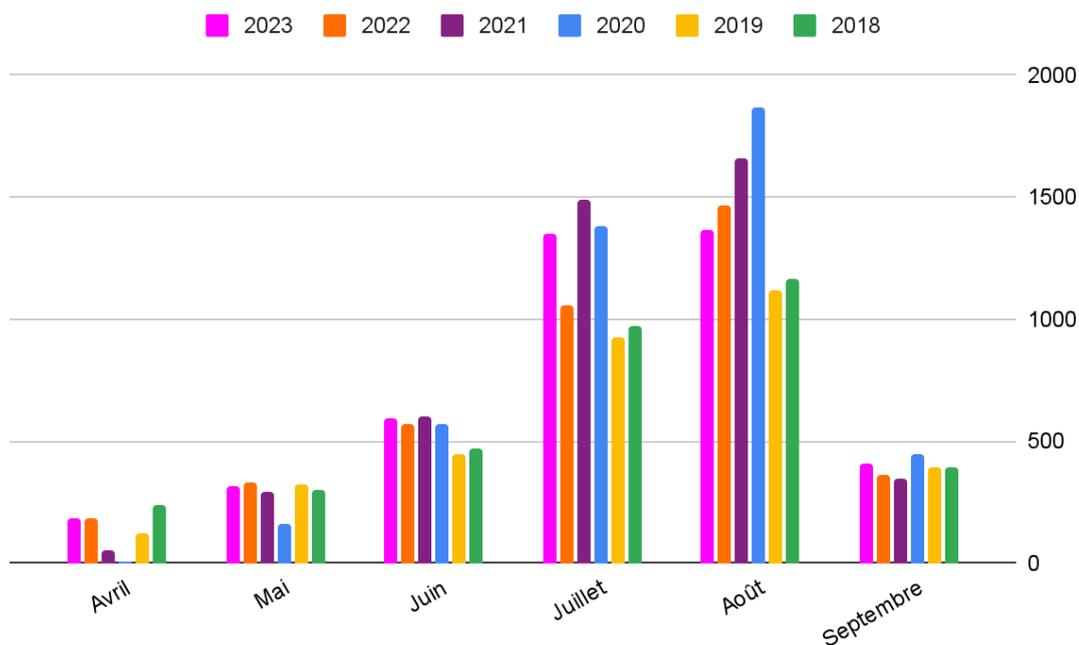
## 1. Fréquentation touristique 2023 (nombre de demandes)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
2023	187	319	595	1352	1363	405	4221

Mode de contact



## 2. Analyse comparative

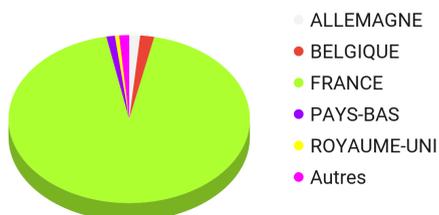


La fréquentation des mois d'avril, mai et juin est stable par rapport à l'année dernière mais en hausse de 20% par rapport à l'année 2019 qui fait référence.

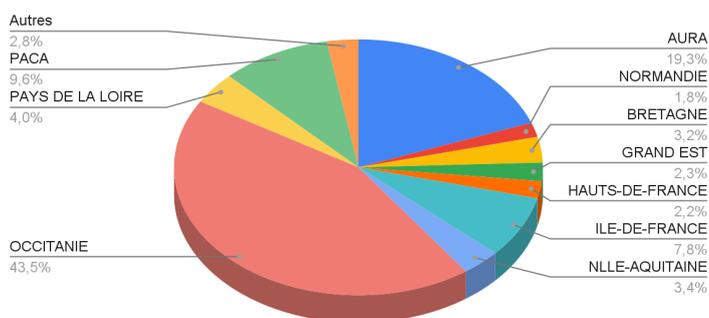
Concernant la période estivale, le nombre de visiteurs est en augmentation par rapport à l'année précédente pour le mois juillet (+25%), stable pour les mois d'août et septembre. Si les chiffres de septembre sont également stables par rapport à 2019, ceux de juillet et août sont en progression, le mois de juillet représentant le même volume de visiteurs que le mois d'août, constat inhabituel.

### 3. Profil type

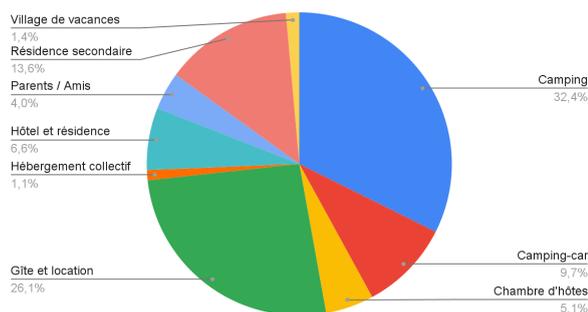
Pays - Top 5 - BIT Villefort



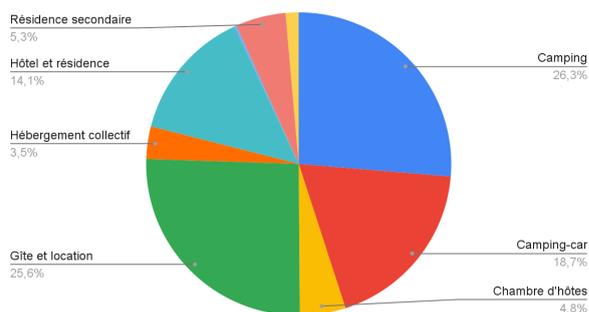
RÉGIONS - Top 10 - BIT Villefort



2023

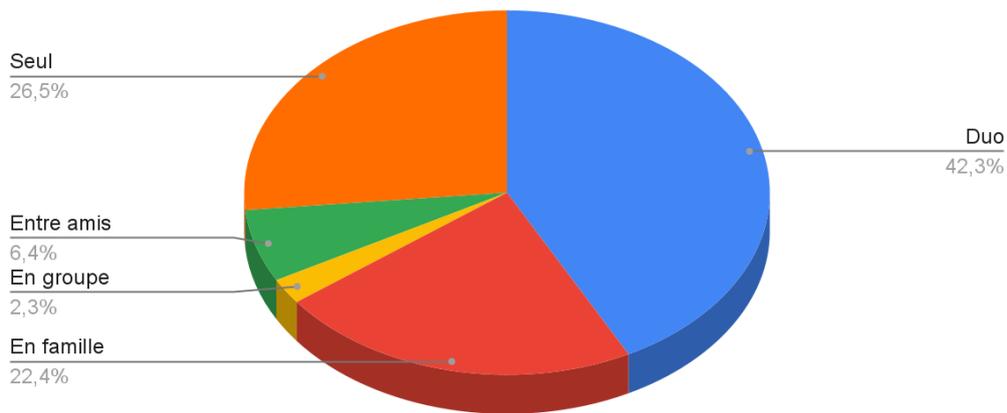


2022



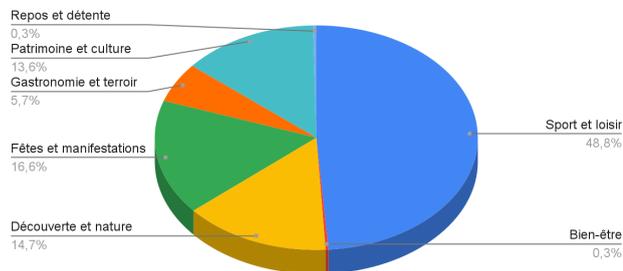
Au cours de la saison 2023, la part des touristes résidents secondaires a augmenté. Nous avons pu constater que certaines résidences secondaires restées fermées ces dernières années, avaient été occupées pendant la saison estivale par leur propriétaire mais aussi par leur famille proche et élargie (cousins, neveux, parents et grands-parents) et par leurs amis sur des périodes très hétérogènes.

### Segment client BIT Villefort

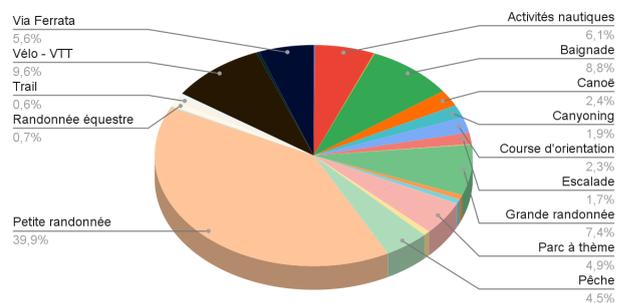


La majorité des touristes qui fréquentent le bureau de Villefort habitent les régions voisines. Moins de 10% viennent de pays étrangers. On observe un léger recul des familles; cette population touristique semble plus impactée par la baisse du pouvoir d'achat.

### 11 - centres d'intérêt - BIT Villefort



### Sport et loisir - BIT Villefort



Les **activités sportives, de pleine nature**, ont toujours du succès, en particulier la randonnée et le vélo/vtt.

#### 4. Connexion Wifi 2023

La commune de Villefort n'étant couverte que par un seul opérateur de téléphonie mobile, le point d'accès wifi libre et gratuit [Lozère Wireless](#) est un avantage important.

Année 2023	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
Connexions	142	95	32	174	247	149	839
Utilisateurs	13	26	23	88	124	25	299

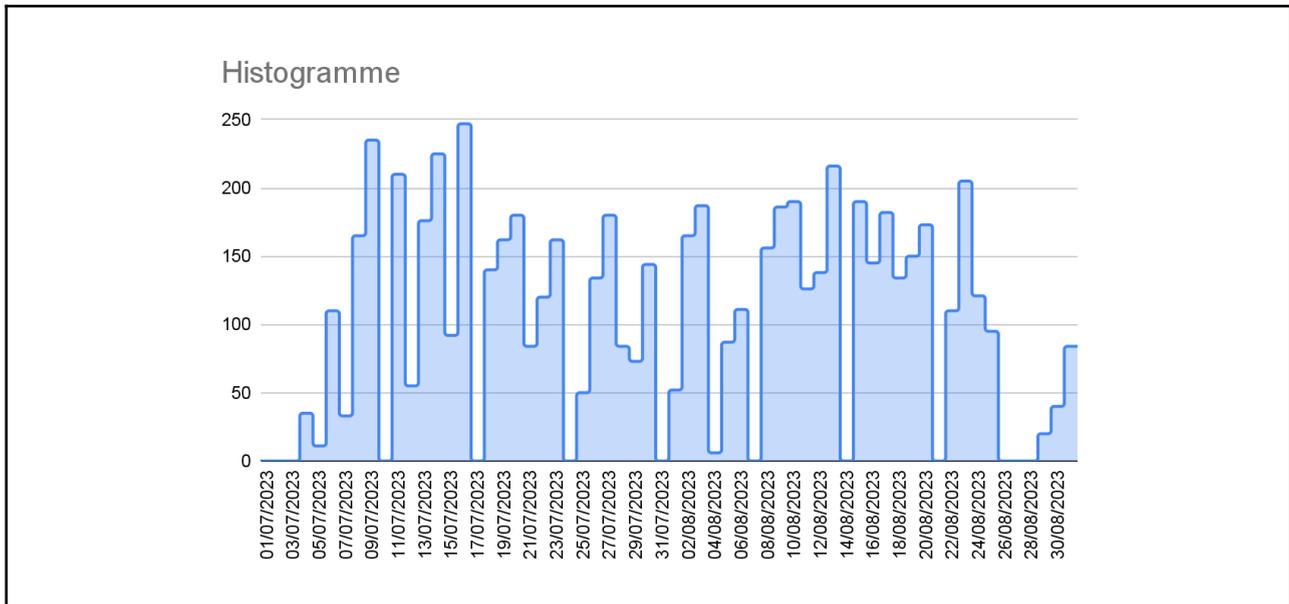
#### 5. Plage du Lac de Villefort

Cet été caniculaire aux records de températures à entraîné une demande importante pour les lieux de baignade. Aussi nous avons souhaité mesurer la fréquentation du seul lieu de baignade de pleine nature aménagé et surveillé : la plage du lac de Villefort. Aussi, nous avons équipé le surveillant de baignade d'un compteur de public. Chaque jour, à 14h30, il effectuait un relevé de fréquentation, dont voici les données :



mont-lozère  
office de tourisme

Juillet			Août		
	fréquentation	Observation		fréquentation	Observation
sam 01			mar 01	52	Couvert, frais le matin, chaud aprem
dim 02			mer 02	165	Soleil chaud
lun 03			jeu 03	187	
mar 04	35	Couvert	ven 04	6	Vent fort
mer 05	11	Couvert	sam 05	87	Vent froid
jeu 06	110	Couvert	dim 06	111	Vent fort
ven 07	33	Soleil	lun 07		
sam 08	165	Soleil	mar 08	156	Chaleur moyenne
dim 09	235	Soleil, très chaud	mer 09	186	Chaud et ensoleillé
lun 10			jeu 10	190	Chaud et couvert
mar 11	210	Soleil, très chaud	ven 11	126	Très chaud
mer 12	55	Voilé, chaud	sam 12	138	Très chaud
jeu 13	176	Soleil, chaud	dim 13	216	Chaud
ven 14	225	Soleil chaud	lun 14		
sam 15	92	voilé, lourd	mar 15	190	Chaud
dim 16	247		mer 16	145	Chaud
lun 17			jeu 17	182	Chaud
mar 18	140	Canicule	ven 18	134	Chaud
mer 19	162	Canicule	sa 19	150	très chaud
jeu 20	180	Canicule	dim 20	173	très chaud
ven 21	84	Soleil et vent	lun 21		
sa 22	120	Soleil, chaud	mar 22	110	Très chaud puis orage à 15h
dim 23	162	Soleil	Mer 23	205	Très chaud, alerte rouge canicule
lun 24			Jeu 24	121	Très chaud, alerte rouge canicule
mar 25	50	couvert, venté, frais	Ven 25	95	Chaud, un peu couvert
Mer 26	134	Couvert, vent, frais	Sa 26	0	pluie
Jeu 27	180	Soleil, chaleur moyenne, rumeur cyano	Dim 27	0	vent 17 degrés
Ven 28	84	Soleil, chaleur moyenne, cyano	Lu 28		
Samedi 29	73	Couvert, lourd	Mar 29	20	frais, couvert
Dimanche 30	144	Soleil	Mer 30	40	soleil couvert, 20 degrés
Lundi 31			Jeu 31	84	Soleil 25 degrés
Total	3107		Total	3269	



La fréquentation de la plage est identique en juillet et août, même constat que la fréquentation du bureau d'information touristique

### Le mot du saisonnier

Alice Rouhling, conseillère en séjour **saisonnier**, a rejoint l'équipe du bureau de Villefort pour la première année. Arrivée début mai, elle a d'abord suivi une formation d'une période de 2 semaines pour apprendre à connaître le territoire, les outils informatiques, les randonnées.. et une découverte de l'ensemble du territoire sur le terrain avec 3 journées d'eductor.

Dans l'exercice de sa mission principale, l'accueil du public au comptoir, elle a collecté les remarques récurrentes suivantes :

- En négatif : absence de réseau téléphonique autre qu'Orange (peu pratique pour explorer le coin, consulter la documentation en ligne et utiliser la borne de recharge pour voiture électrique) et pas de terminal de paiement CB à l'office. Ces 2 éléments donnent une vision "datée" de notre destination.
- En positif : les visiteurs sont agréablement surpris de l'accueil fait à l'office, que ce soit par téléphone, mail ou sur place. Pas de plaintes de surfréquentation sur le secteur.

## Conclusion générale

Le calendrier, le climat et le pouvoir d'achat font de 2023 une saison touristique contrastée.

Le bilan touristique de l'année en cours présente des chiffres en augmentation, malgré un ressenti global qui tend à la baisse. Cette situation met en lumière la complexité des tendances touristiques, où les perceptions peuvent parfois différer des données objectives.

Du point de vue des statistiques brutes, le nombre total de visiteurs est stable sur toute la période observée.

Cependant, le ressenti général des acteurs du tourisme et des habitants peut sembler en baisse. Ce ressenti trouve probablement son origine dans plusieurs éléments de l'activité touristique de cette année, mais un facteur en particulier peut expliquer cette discordance entre les données quantitatives et les impressions subjectives : l'absence de **congestion touristique**.

En effet, nous avons accueilli de nombreux excursionnistes ainsi que beaucoup de touristes en court séjour (2 ou 3 jours). Il y a donc eu moins de pics d'activité touristique. Les flux de visiteurs étant répartis différemment (moins d'arrivées et départs le samedi), nous avons observé une baisse du chassé croisé, ce phénomène qui peut entraîner une sensation de surpeuplement, de longues files d'attente et une pression sur les infrastructures locales.

En 2023, pour la 2ème année consécutive, les **visites de l'usine hydroélectrique de Pied de Borne** ont été renouvelées : 9 visites guidées par un agent de la communauté de communes qui ont généré 104 visiteurs soit une population en hausse de 10% par rapport à l'année précédente. Ces visites entrent dans le cadre des critères d'attribution du label pavillon bleu du lac de Villefort.

## BUREAU DE BAGNOLS-LES-BAINS

### Horaires d'ouverture

3 AVRIL > 15 MAI & 19 SEPTEMBRE > 19 NOVEMBRE

	MATIN	APRÈS-MIDI
Lundi	Fermé	14h à 18h00
Mardi	9h30 à 12h30	14h à 18h00
Mercredi	9h30 à 12h30	14h à 18h00
Jeudi	9h30 à 12h30	14h à 18h00
Vendredi	9h30 à 12h30	14h à 18h00
Samedi	9h30 à 12h30	Fermé
Dimanche	Fermé	

16 MAI > 18 SEPTEMBRE

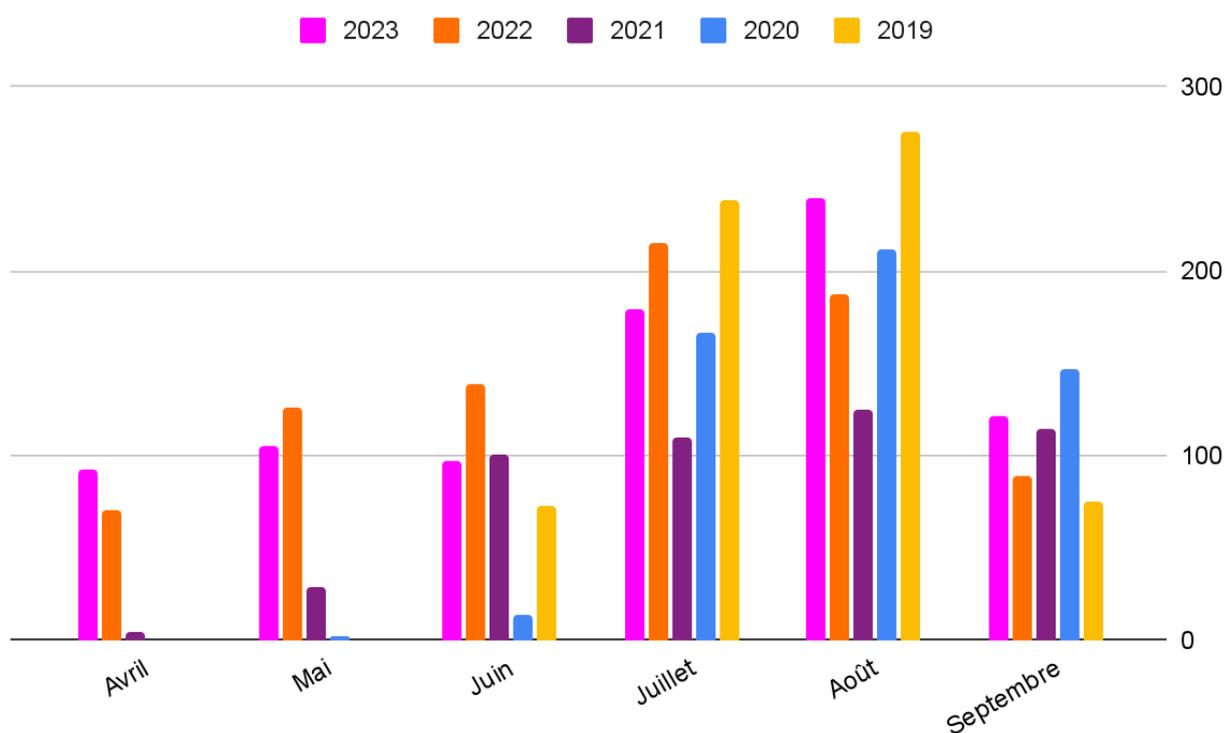
	MATIN	APRÈS-MIDI
Lundi	Fermé	14h à 18h30
Mardi	Fermé	14h à 18h30
Mercredi	Fermé	14h à 18h30
Jeudi	10h à 12h30	14h à 18h30
Vendredi	Fermé	14h à 18h30
Samedi	Fermé	Fermé
Dimanche	Fermé	

Florence Lafont, accueille les visiteurs et acteurs touristiques. Elle utilise le **module Accueil TOURINSOFT pour mesurer et qualifier la fréquentation touristique**. Cette année, **le bureau de Bagnols-les-Bains a vendu des cartes de pêche** pour le compte de l'APPMA de son secteur. Il rejoint les bureaux de Villefort et la Bastide au rang de distributeur de permis de pêche.

## 1. Fréquentation touristique 2023 (nombre de demandes)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
2023	93	105	97	179	240	121	835

## 2. Analyse comparative



Nous constatons une fréquentation globalement stable par rapport à 2022 mais répartie différemment. La baisse de fréquentation sur les mois de mai (-16%), juin (-30%) et juillet (-16%) est rattrapée par la hausse de fréquentation des mois d'avril (+32%), août (+25%) et septembre (+35%). Le centre thermal et l'office de tourisme ont ouvert dès le 3 avril.

### 3. Pots d'accueil

FRÉQUENTATION			
3 avril	43	24 juillet	36
17 avril	17	7 août	42
2 mai	17	21 août	26
15 mai	47	4 septembre	43
29 mai	25	18 septembre	39
12 juin	30	2 octobre	43
26 juin	26	16 octobre	24
10 juillet	20	30 octobre	
		Total 435	

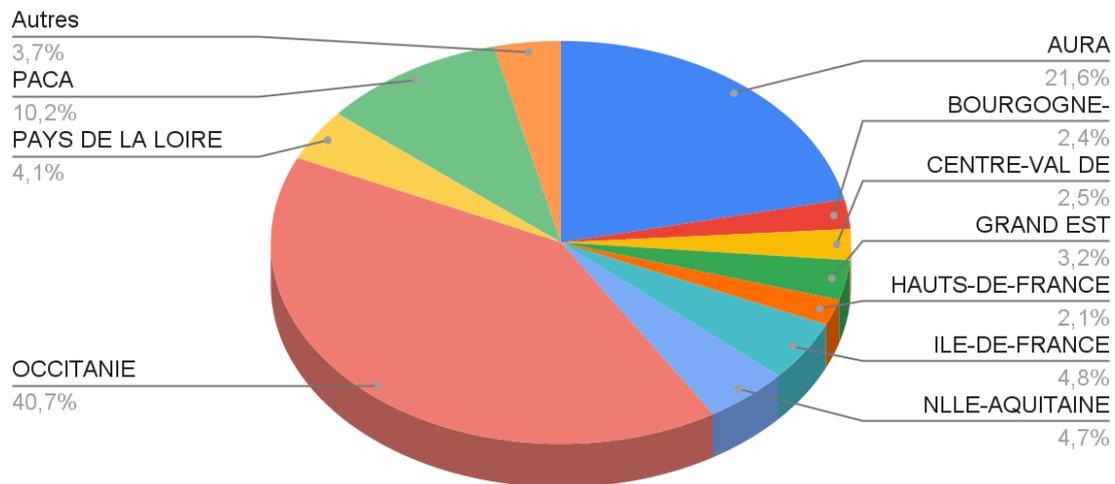
Ils ont lieu **une semaine sur deux**, à 18h, en présence de la maire déléguée de Bagnols-les-Bains, la directrice du centre thermal et la conseillère en séjour du BIT de Bagnols-les-Bains.

C'est l'occasion pour l'office de tourisme de **promouvoir la destination et les activités** proposées aux alentours. Cela permet de **toucher davantage de personnes** qui ne se rendraient pas forcément à l'accueil de l'office de tourisme, notamment les habitués qui connaissent déjà le village. C'est une opportunité pour leur présenter les nouveautés. Au cours des pots d'accueil, l'agenda des animations est mis à disposition, ainsi que des cartes touristiques et des dépliants de nos prestataires partenaires.

Ce temps d'échange, très apprécié et demandé, permet de **recueillir les points positifs et négatifs de notre destination, vus par nos touristes**. Dans une ambiance conviviale, ces remarques sont dites avec **bienveillance et sont souvent très positives**.

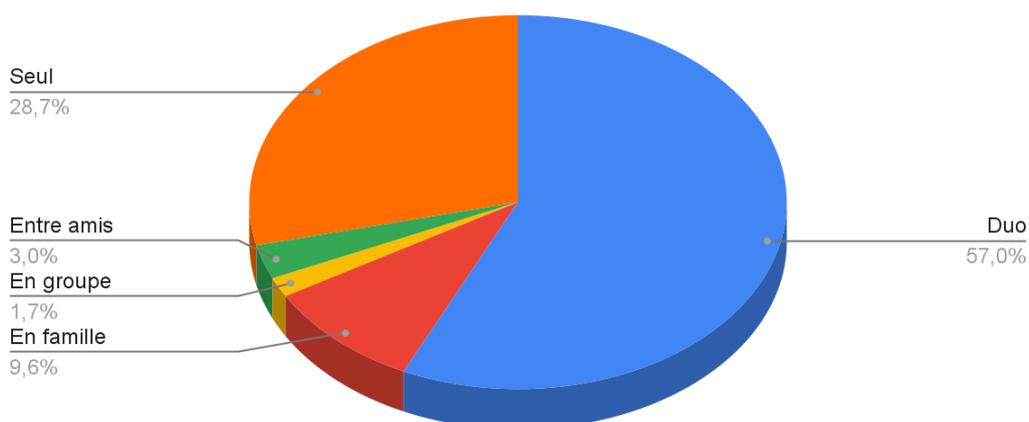
#### 4. Profil type

##### RÉGIONS - Top 10 - BIT Bagnols



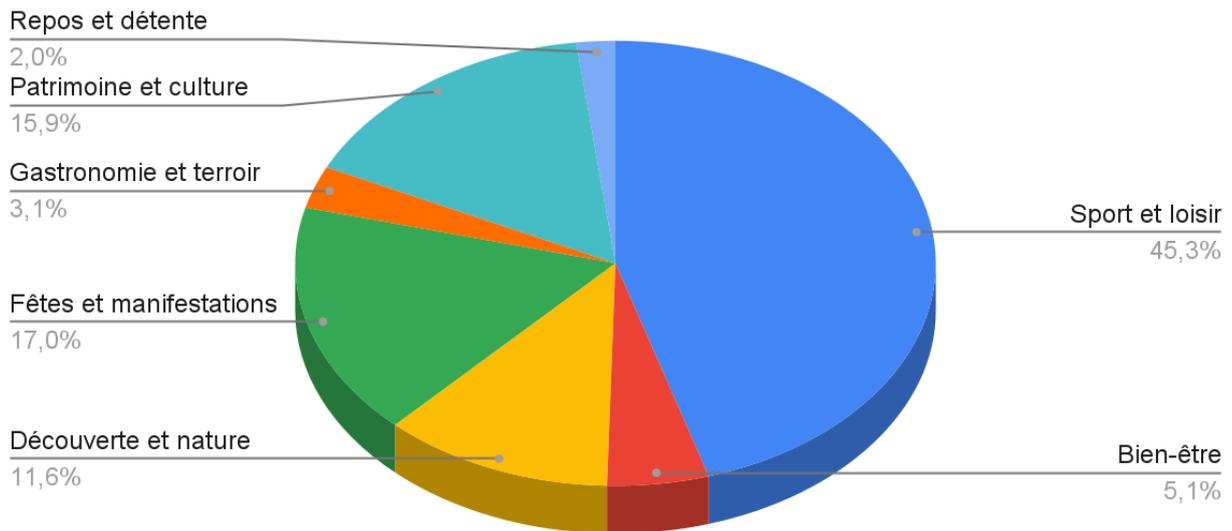
Comme l'année passée, la majorité de notre clientèle provient de la région Occitanie (40%) et des régions aux alentours : Auvergne Rhône-Alpes (21%) et Provence-Alpes Côte d'Azur (10%). Beaucoup de touristes des départements voisins (Gard, Ardèche, Hérault) sont venus pour fuir la canicule de leur département et profiter de nos nuits fraîches.

##### Segment client - BIT Bagnols

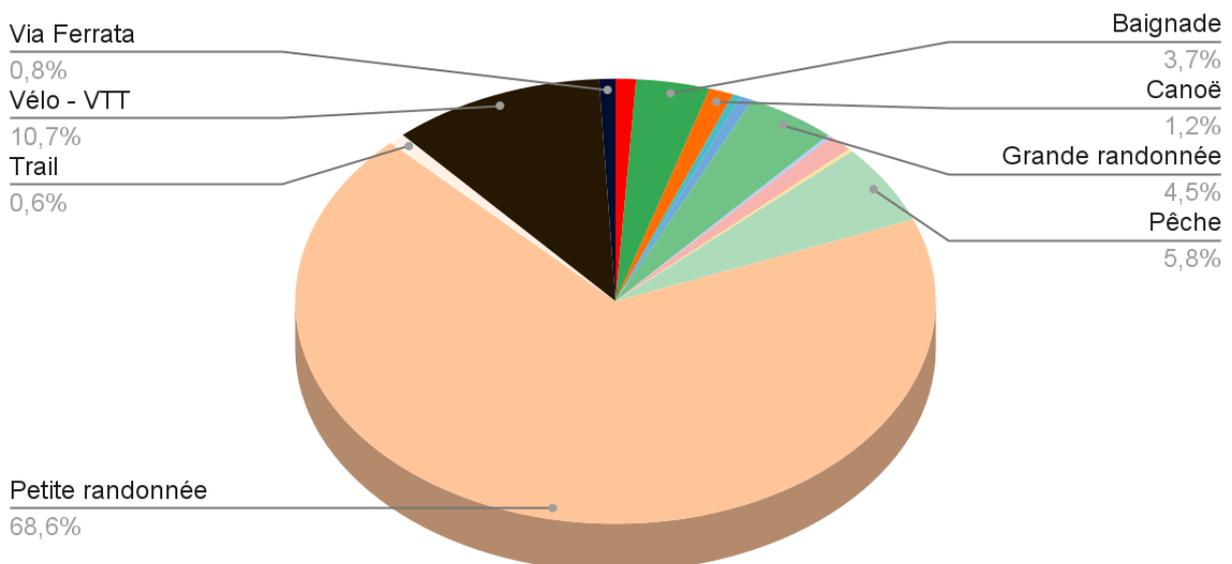


La venue majoritairement en couple ou seul est liée à l'activité thermale. Vient ensuite les familles essentiellement en juillet/août période de vacances scolaires, attirées par le tourisme vert et le Vallon du Villaret.

## Centres d'intérêt - BIT Bagnols



## Sport et loisir - BIT Bagnols



Pour les activités de sports et de loisirs, la demande principale reste la randonnée pédestre, renforcée par le nouveau balisage des chemins grâce au Pôle de Pleine Nature Mont Lozère et la vente des cartoguides à l'O.T. Les sentiers au départ du village sont très appréciés. La demande VTT et gravel a été plus fréquente cette année. L'existence des brochures PPN des circuits VTT et Cyclo/gravel, combinée au cartoguide multi-pratiques en vente à l'office, a permis de renseigner au mieux les vacanciers. A noter cette année un intérêt croissant pour des circuits vélo de route. Une forte demande de lieux de baignade a été enregistrée durant les fortes chaleurs de cet été. Ensuite, nous retrouvons des demandes liées aux fêtes et manifestations : essentiellement les activités sur Bagnols et les environs proches, ainsi que les marchés, suivis de près par des demandes sur notre patrimoine et culture (visites de musées, centres historiques, petit patrimoine..). Les demandes découvertes et nature correspondent au souhait de visiter nos sites naturels et patrimoniaux sans faire de randonnée. Enfin, les sollicitations mises dans la catégorie bien-être et repos/détente, sont liées aux activités thermales (cures et SPA).

## **Conclusion**

La fréquentation touristique sur le bureau de Bagnols est fortement liée à la présence du centre thermal même si les périodes de vacances scolaires, notamment en juillet et août, attirent des familles séduites par le tourisme vert et le Vallon du Villaret.

Cette année, nous avons eu de nombreux retours positifs concernant les navettes touristiques mises en place vers les principaux lieux touristiques, sur la diversité des animations proposées, tout comme la qualité du camping municipal et l'accueil reçu dans les commerces, à l'office et par le personnel des thermes.

Parmi les points à améliorer, mentionnés par les touristes il y a : la difficulté de trouver un hébergement à Bagnols même, l'absence d'un distributeur automatique de billets et la disparition de (petites) randonnées organisées au départ de Bagnols.

## BUREAU DU BLEYMARD - Ancienne mairie, Place de l'église

### Horaires d'ouverture

16 mai > 17 septembre

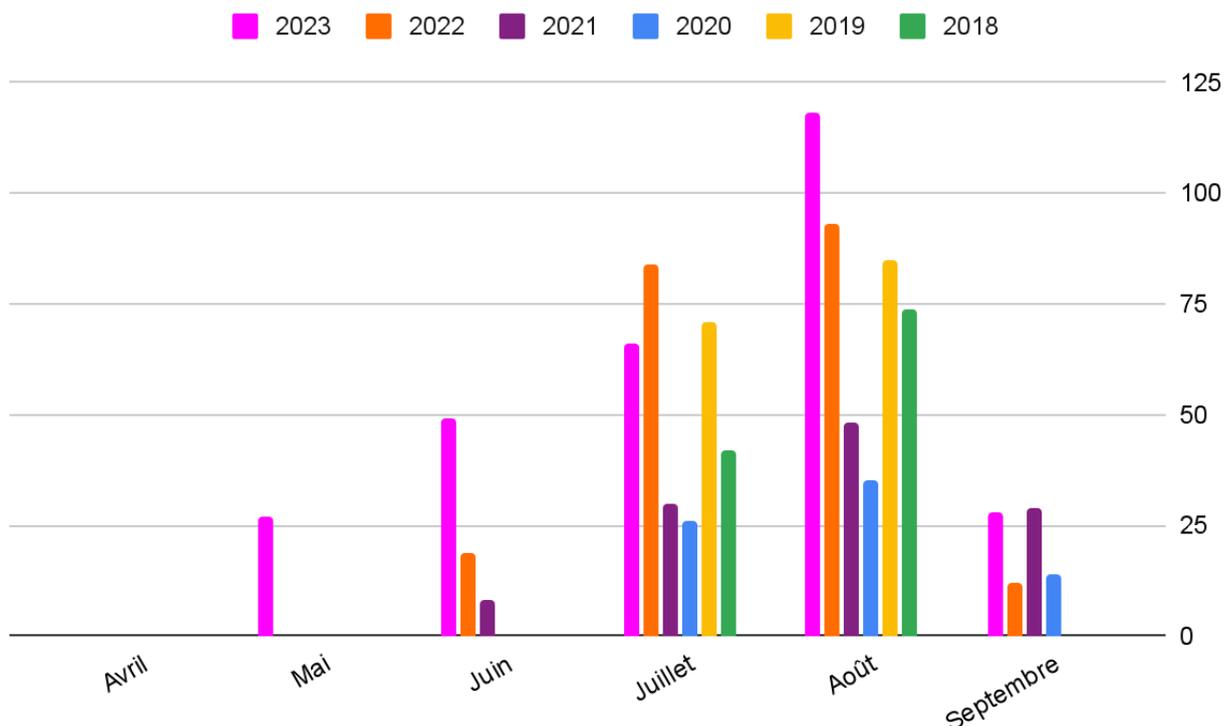
	MATIN	APRÈS-MIDI
Du mardi au samedi	9h30 à 12h00	fermé

Florence Lafont, accueille les visiteurs et acteurs touristiques au bureau du Bleygard sauf le jeudi matin où un agent de Villefort vient en renfort sur ce bureau pour permettre à Florence d'ouvrir le bureau de Bagnols-les-Bains le jeudi matin, jour du marché hebdomadaire.

### 1. Fréquentation touristique (nombre de demandes)

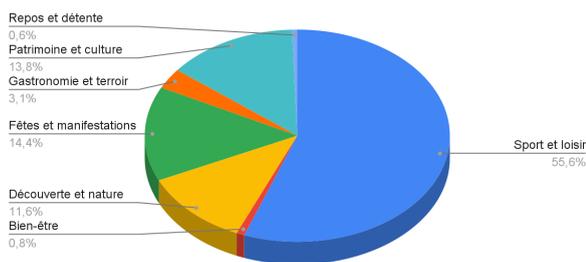
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
2023		27	49	66	118	28	288

### 2. Analyse comparative

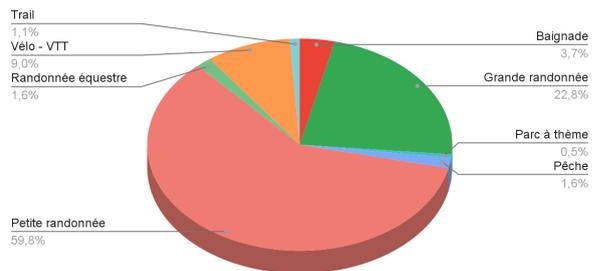


### 3. Profil type

Centres d'intérêt - BIT Bleynard



Sport et loisir - BIT Bleynard



En ce qui concerne le profil de clientèle du Bleynard, nous avons accueilli majoritairement des personnes intéressées par les sports et loisirs. On continue à observer une progression que ce soit pour la petite randonnée (+ 11%), et la grande randonnée (+ 22%). Ce pourcentage n'inclut pas les personnes effectuant le GR70, le Chemin de Stevenson, ces randonneurs ayant planifié leur itinéraire avant de partir et réservé leur hébergement au préalable.

Ce sont les demandes liées au vélo/VTT qui enregistrent la plus forte augmentation (+ 50%). La possibilité de location de VTT à assistance électrique à la station du Mont-Lozère et la distribution à l'office de tourisme de circuits VTT et Gravelles proposé par le pôle Pleine Nature Mont-Lozère correspond pleinement à l'intérêt grandissant pour la pratique du vélo. De nombreux retours positifs ont été transmis au BIT du Bleynard concernant l'accès gratuit à la piscine municipale chauffée. Tout comme les nombreuses activités proposées à la station du Mont-Lozère et la qualité du village vacances (environnement, accueil).

Concernant les centres d'intérêt on note également une hausse significative de la demande pour le patrimoine et culture (+44%) montrant un intérêt pour la découverte de la région et de ses monuments.

### Conclusion

Le bureau du Bleynard a connu une hausse de fréquentation par rapport à 2022 avec + 38% de fréquentation.

Cela peut s'expliquer par l'engouement de l'éco tourisme, la proximité du Mont-Lozère offrant de nombreuses balades pédestres et VTT, la recherche de fraîcheur pendant les fortes chaleurs de

l'été . De plus, la fiche Google MyBusiness (indiquant l'adresse, contact et horaires du BIT) mise en place l'année dernière à permis une nette amélioration de notre visibilité. Comparé à 2022 on note une très nette augmentation des demandes via cette fiche (+81%), 234 demandes d'itinéraires et 54 appels ont été réalisés entre mai et septembre. Cette augmentation est apportée par le volume important des interactions des mois de mai et juin.

402

Interactions avec la fiche de l'établissement ⓘ



**Statistiques de la fiche Google My Business de l'office de tourisme du Bleymard**

## BUREAU DE LA BASTIDE-PUYLAURENT

### Horaires d'ouvertures (juillet et août)

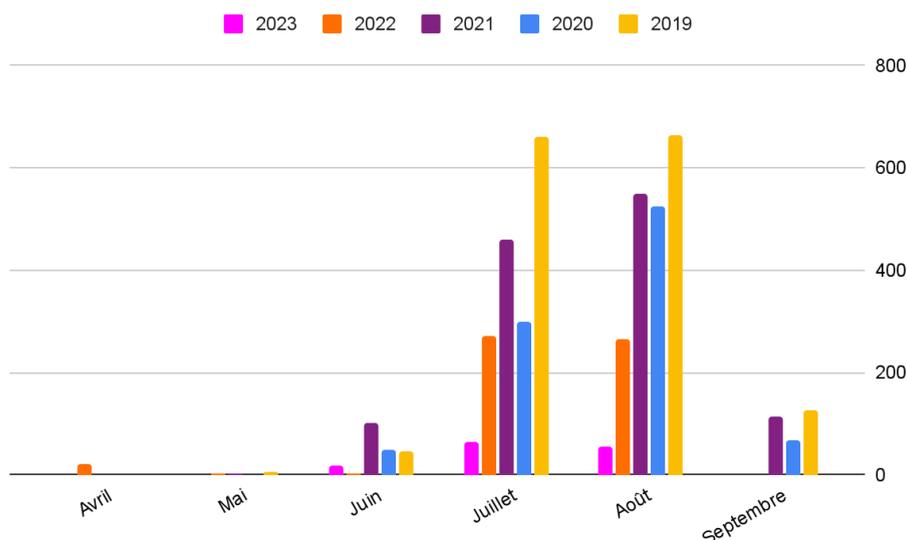
JOURS	MATIN	APRÈS-MIDI
Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi et Vendredi	10h00 à 12h00	14h00 à 17h00
Samedi	10h00 à 12h30	14h00 à 18h00
Dimanche	Fermé	Fermé

Carole Devarenne et Ilona (saisonniers du 24 juillet au 19 août) se partagent la mission accueil en travaillant au BIT de la Bastide Puylaurent.

### 1. Fréquentation touristique 2023 (nombre de demandes)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL
2023	0	0	17	66	56	0	139

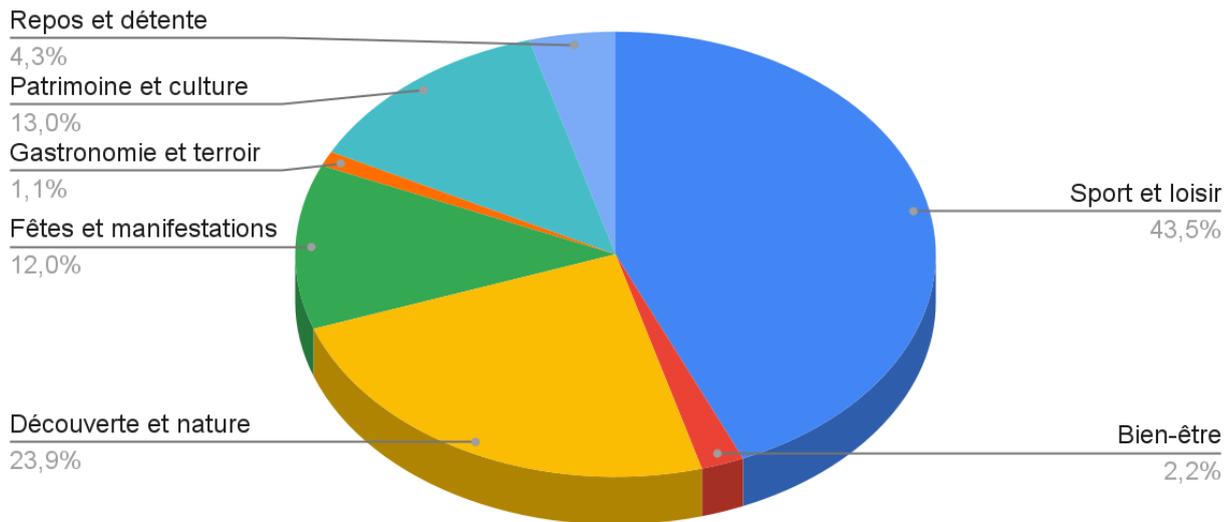
### 2. Analyse comparative



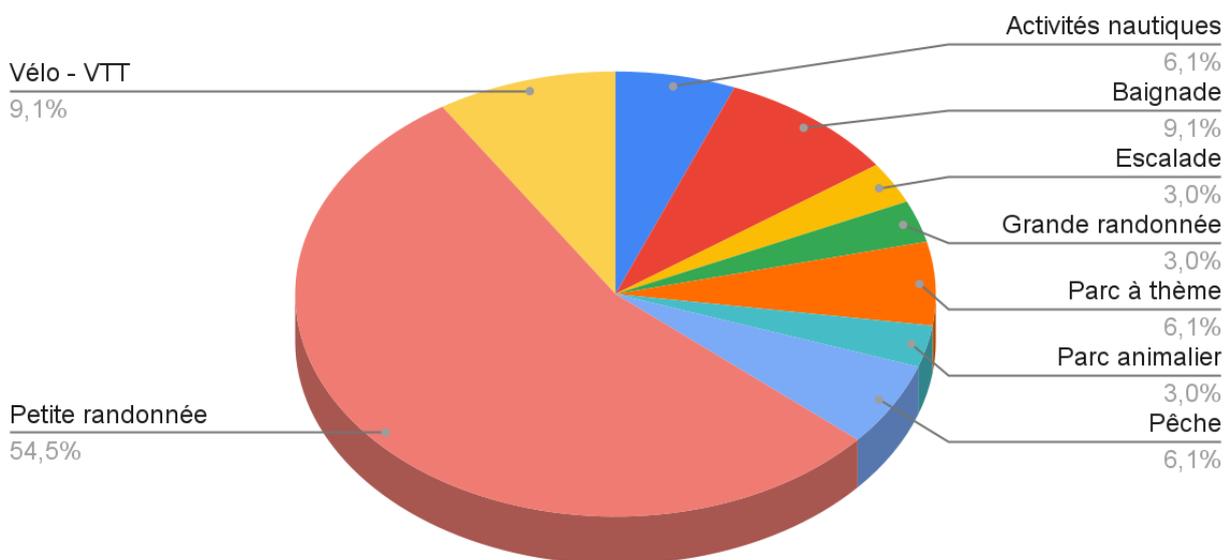
L'écart important entre les chiffres de 2022 et 2023 s'explique par la prise de poste d'un nouvel agent à l'accueil du bureau de la Bastide. L'agent a été formé à l'utilisation du module accueil mais a certainement fait une erreur de manipulation ne permettant pas l'enregistrement de toutes les données saisies.

### 3. Profil type

#### Centres d'intérêt - BIT La Bastide



#### Sport et loisir - BIT La Bastide



## Conclusion

Le début de la saison touristique a été quelque peu marqué par les caprices de la météo. Les mois de mai et de juin ont été humides et pluvieux, ce qui a maintenu la fraîcheur plusieurs semaines. Les nombreux ponts successifs ont permis aux hébergeurs de maintenir leur fréquentation habituelle bien que certains randonneurs aient pu être découragés par les averses successives.

Le début des vacances scolaires et le retour des hautes températures un peu partout en France ont redynamisé la fréquentation de notre BIT.

Situé à 1 000 mètres d'altitude, notre territoire a reçu beaucoup de touristes qui recherchaient la fraîcheur, cela a fait que notre clientèle a été plus locale qu'étrangère.

Les randonneurs restent très présents et fréquents car le BIT de la Bastide se situe au carrefour du GR Stevenson et du GR de la Régordane.

Les gîtes communaux ont connu, cette année encore, un franc succès, très bien placés et ombragés, au centre du village mais à deux pas de la forêt.

En comparaison aux années précédentes, nous notons qu'une importante part des réservations a été réalisée en « dernière minute » pour des séjours plutôt courts.

L'étang du Béal a aussi très bien fonctionné, les touristes étaient satisfaits de pouvoir pêcher en famille ou de passer un moment agréable et convivial. L'espace ombragé qui entoure la pièce d'eau a été prisé du matin au soir, les semaines de canicule.

La création d'un sentier d'interprétation sur le village de la Bastide a ravi touristes de passage sur le territoire.

En sillonnant le bourg centre de la Bastide, ils ont découvert les faits remarquables de l'histoire de la commune.

Les nouveaux itinéraires de randonnées balisés par le Pôle Pleine Nature semblent répondre aux demandes de la plupart des randonneurs ou sportifs, qu'ils soient de passage sur le territoire une journée ou plusieurs semaines.

La possibilité de louer des vélos à assistance électrique dans le village de la Bastide a permis aux cyclistes, débutants ou confirmés, de découvrir le territoire à deux-roues.

Le bilan de la saison est positif et les réservations des hébergements à compter du mois de septembre annoncent une bonne arrière-saison en perspective.

## BUREAU DE LANUÉJOLS

### Horaires d'ouvertures

JOURS	MATIN	APRÈS-MIDI
Lundi	Fermé	14h00 à 18h00
Mardi	Fermé	14h00 à 18h00
Mercredi	Fermé	
Jeudi	9h00 à 12h00	14h00 à 19h00
Vendredi	Fermé	14h00 à 18h00
Samedi	Fermé	
Dimanche	Fermé	Fermé

Ouvert aux horaires de la mairie et en accès libre 7 jours sur 7 du 1er juillet au 30 septembre

Christelle Hugon, la personne chargée du secrétariat à la mairie de Lanuéjols, apporte les informations aux visiteurs qui le souhaitent durant son temps de présence. Son bureau est indépendant de l'espace dédié au BIT.

Cette configuration, avec un accès libre à l'antenne de l'office, ne permet pas de procéder à un réel comptage de la fréquentation. Christelle a été formée pour utiliser la GRC mais la plupart du temps, les visiteurs entrent et sortent du point d'info sans être entrés en contact avec elle. Ses missions afférentes à la mairie ne lui permettent pas d'aller à la rencontre de ces visiteurs. Aussi le faible volume de données collectées ne permet pas l'analyse.

## HORS LES MURS

Depuis plusieurs années, la stratégie d'accueil de l'office de tourisme Mont Lozère compte une action hors les murs. Son objectif est d'être représenté sur les grands événements sportifs et culturels du territoire afin de capter une clientèle in situ, qui n'est pas forcément habituée des bureaux d'informations touristiques.

		nombre de demandes
Salon du randonneur Lyon 25/04	10:00 > 19:00	85
La Lozère à Marseille du 31/03 au 02/04	14:00 > 21:00	600
	10:00 > 22:00	
	10:00 > 17:00	
Transhumance 18/06	08:00 > 16:00	96
Marché Valdo 14/07	17:30 > 20:00	18
Marché Valdo 21/07	17:30 > 20:00	15
Marché Valdo 28/07	17:30 > 20:00	9
Marché Valdo 04/08	17:30 > 20:00	5
Marché Valdo 11/08	17:30 > 20:00	11
Marché Valdo 18/08	17:30 > 20:00	1
Marché Valdo 25/08	17:30 > 20:00	pas de HLM car risque d'orages
Marché Valdo 01/09	17:30 > 20:00	3
TCFIA 09/09 Mont Lo	14:00 > 17:30	17
<b>TOTAL</b>		<b>764</b>

### Conclusion

L'opération La Lozère à Marseille coordonnée par le Conseil Départemental de la Lozère a rencontré un grand succès.

Cette année le marché du Valdo a déménagé à Langlade; il se tenait dans le pré de la tour. Malgré un lieu très agréable et la volonté de l'association Rendez-vous dans le Valdo à communiquer autour de cet événement pour en faire un moment convivial de partage autour de produits de qualité, la fréquentation est en baisse de 30% par rapport à l'année précédente. Même si la fréquentation est faible, cet événement nous permet d'aller à la rencontre des touristes mais aussi des professionnels du tourisme et de la population locale. De façon générale, l'objectif du hors les murs n'est pas la quantité mais la qualité en captant des personnes qui ne seraient pas venues dans un bureau classique.

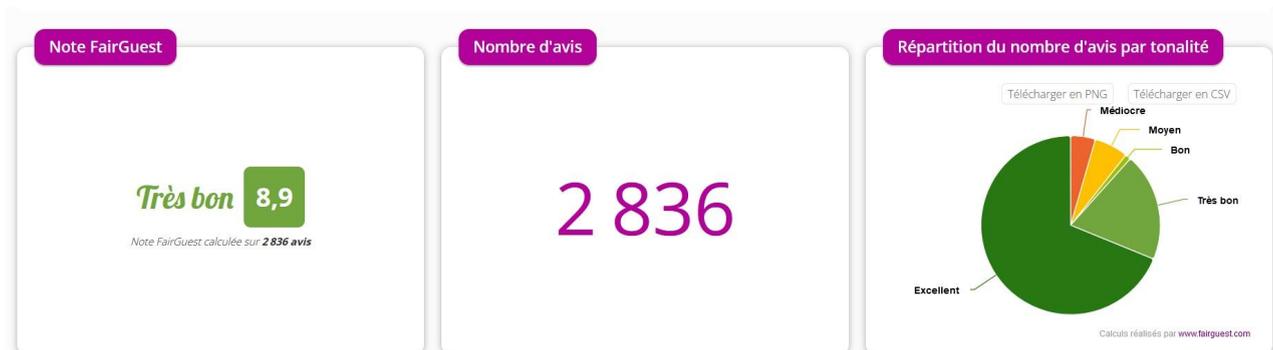
## E-REPUTATION

Afin d'observer la e-réputation du territoire, nous utilisons l'agrégateur d'avis, **Fairguest**. Cet outil a été mis en place par le Comité Départemental du Tourisme de la Lozère dans le cadre de son plan départemental de développement touristique.

**Fairguest** collecte les avis auprès de plusieurs plateformes et calcule une note globale (pour une destination et/ou pour un établissement en particulier). Il facilite le suivi des avis clients et son objectif est de permettre la mise en place des actions de gestion qualité personnalisées auprès des prestataires touristiques.

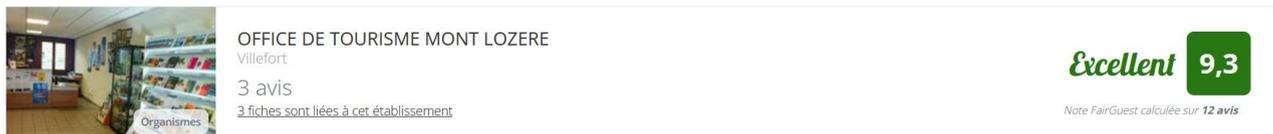
DESTINATION MONT LOZÈRE - 2023 - Année 2023 -  
Modèle "Observer un territoire"

144 établissements  
2 836 avis



OFFICE DE TOURISME MONT LOZÈRE - Année 2023 -

1 établissement  
3 avis



➤ [Voir le rapport e-réputation complet de la destination](#)

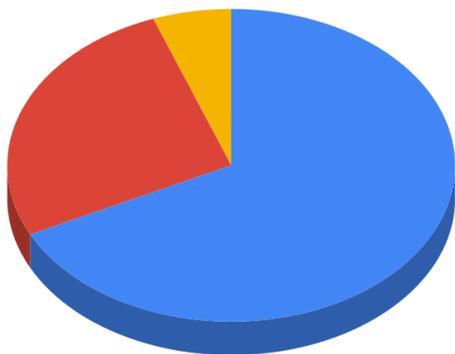
## PRODUITS BOUTIQUE

L'office de tourisme en SPA ne peut entrer en concurrence avec les commerces alentours. Aussi cette activité est marginale.

Cependant nos espaces boutique évoluent chaque année avec l'ajout de nouveaux produits pour lesquels une demande est identifiée et l'offre inexistante.

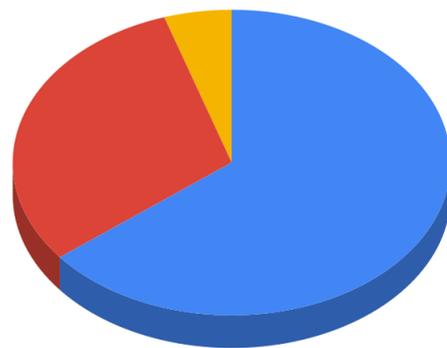
**Les best sellers restent, cette année encore, les produits relatifs à la randonnée** avec l'arrivée en avril des cartoguides "De la Margeride, au lac de Villefort en Cévennes" et "De la montagne du Goulet aux Gorges du Bramont"

Nombre de ventes : 1149



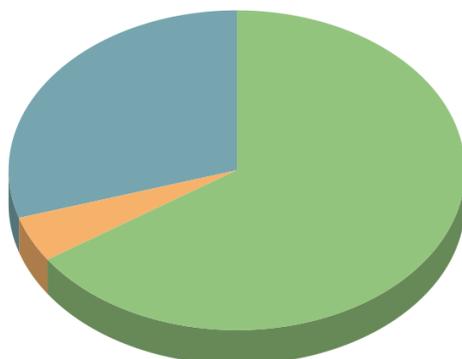
● Villefort ● Bagnols/Bleymard ● Bastide

Chiffre d'affaires : 6278€



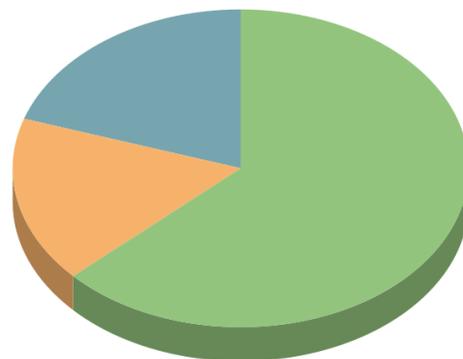
● Villefort ● Bagnols/Bleymard ● Bastide

Répartition des ventes



● Rando ● Escalade ● Autres

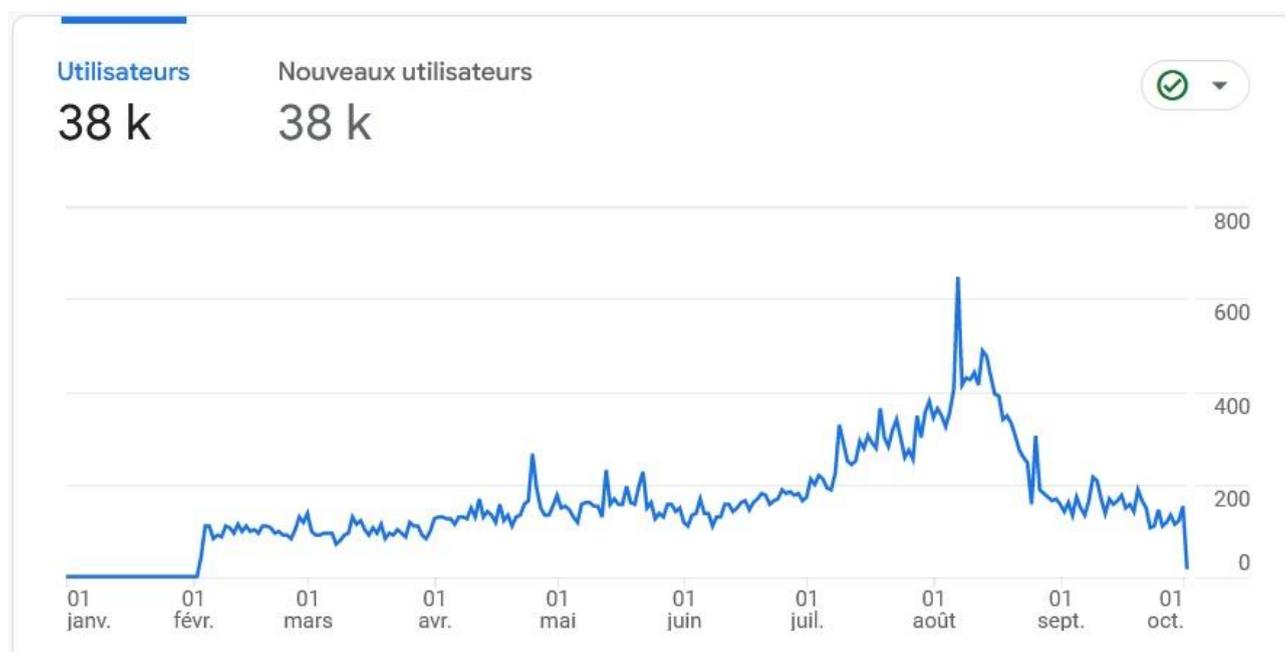
Répartition du chiffres d'affaires



● Rando ● Escalade ● Autres

## BILAN DE FRÉQUENTATION DIGITALE

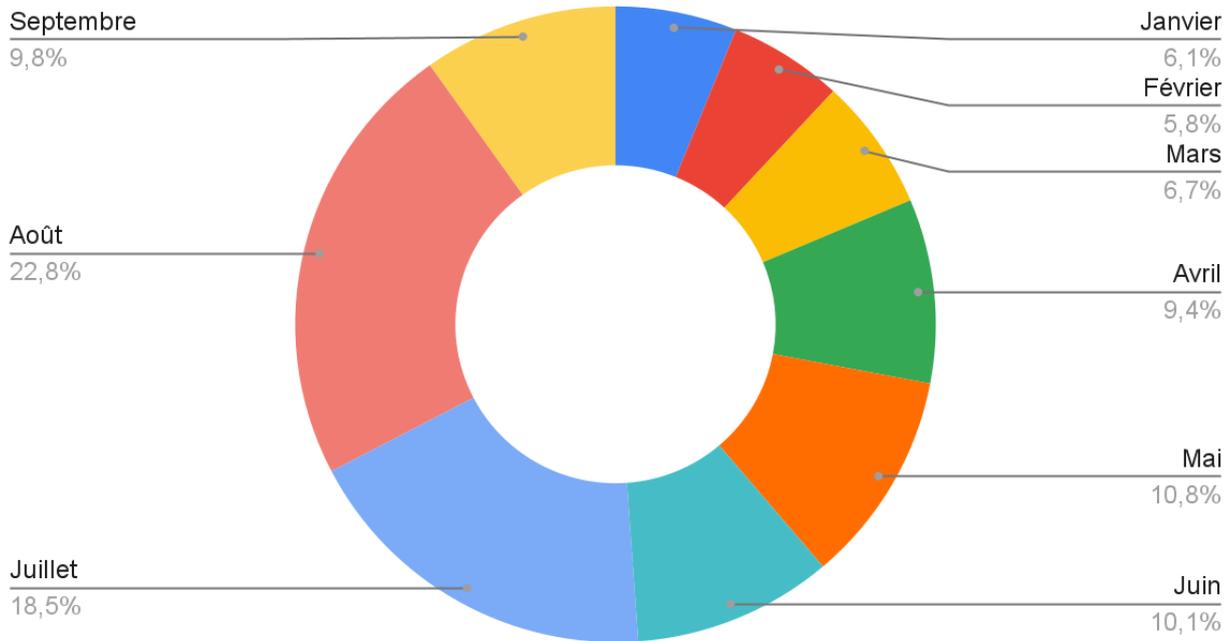
Notre site internet destination-montlozere.fr a cumulé **plus de 38 000 visiteurs**.



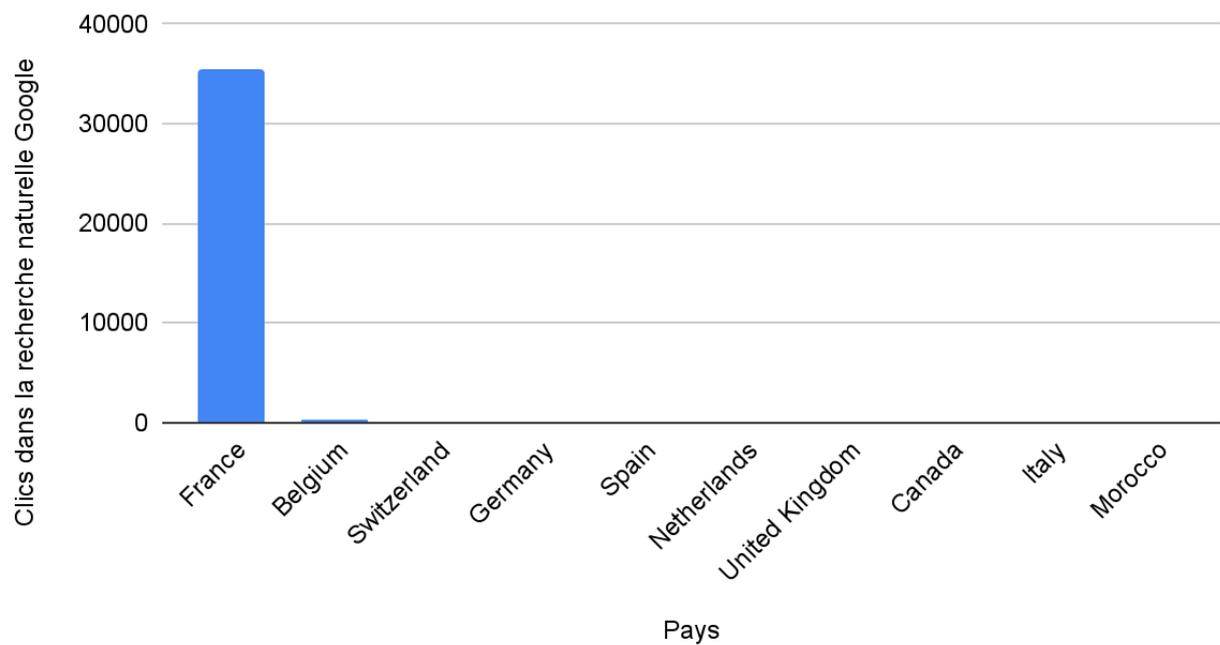
4 pics de fréquentation sont observés au printemps et 1 en été:

- **25 avril** (266), **13 mai et 22 mai** (230) : Un trafic 2 fois supérieur à la moyenne saisonnière puis 1,7 fois supérieur à la moyenne saisonnière, amené par la requête "truite du mont Lozère"
- **7 août** : (646) Un trafic 2 fois supérieur à la moyenne saisonnière avec une forte augmentation du taux de visite des pages Patrimoine > La Garde-Guérin et Sortir, à l'approche de l'événement FESTIVAL DES PASTORELS du 09/08/2023

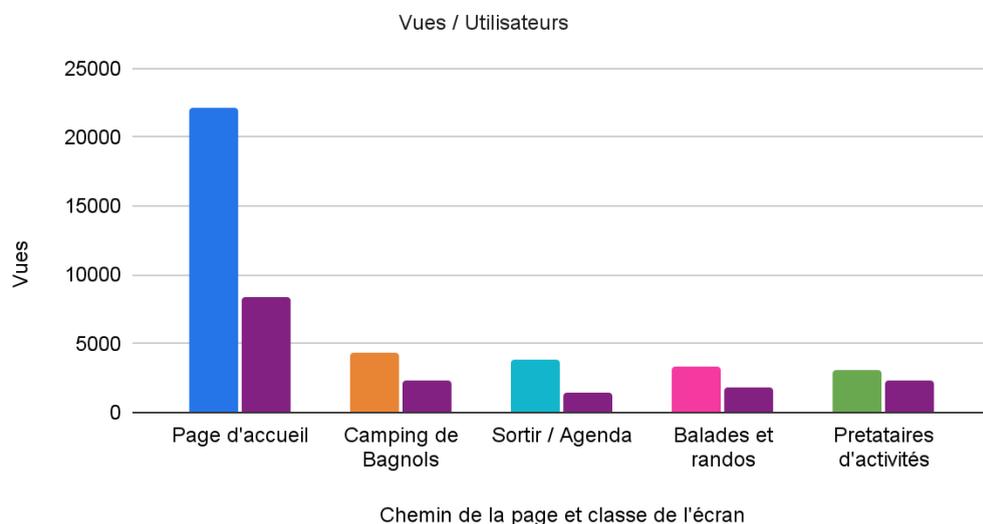
## Répartition du trafic sur l'année



## Top 10 des pays visitant notre site : 97% du trafic est FR

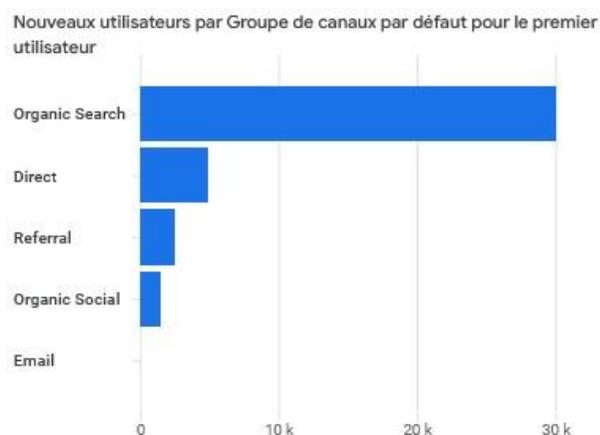


## Top 5 des pages

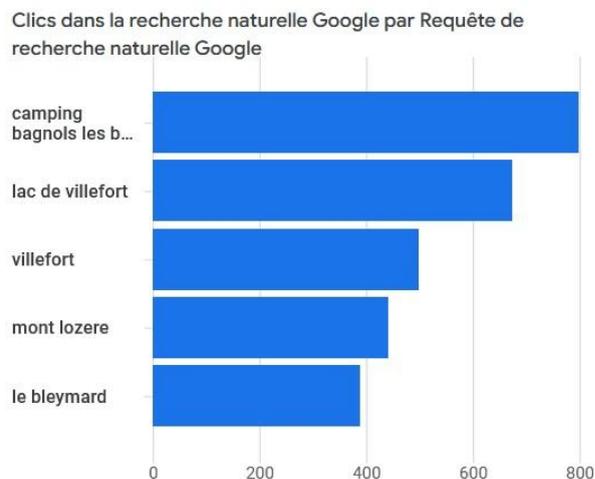


**La page d'accueil est de loin la page la plus fréquentée**, elle est la page d'entrée principale de notre site internet. Vient ensuite celle du camping de Bagnols-les-Bains, structure qui ne possède pas de site internet et pour laquelle nous récupérons une grande partie du trafic issu de la recherche de cet établissement dans les moteurs de recherche. Ensuite, **comme pour les visiteurs des bureaux d'information touristiques, ce sont les événements, les itinéraires de randonnée et les activités de pleine nature qui sont les pages les plus consultées.**

La majorité du trafic provient des moteurs de recherche et Google en particulier.



Les mots clés suivants apporte le plus de vues



Durée d'engagement moyenne ?

1 min 29 s

est le temps que passe en moyenne un internaute sur notre site internet. Le site de l'office de tourisme est un relais vers les sites ou informations de contacts des acteurs du tourisme

En collaboration avec le CDT Lozère, une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram

- [Voir le Bilan statistiques Campagne OTLT 2023](#)

Éléments complémentaires pour analyser la fréquentation touristique du territoire

- [Note de conjoncture Occitanie - Été 2023](#)
- [Ressentis à la mi-saison de la Fréquentation touristique Lozère \(Mai, Juin & Juillet 2023\)](#)
- [Bilan Flux Vision Tourisme pour la période mai – août 2023 pour la zone d'Observation CC Mont Lozère](#)
- Note de conjoncture Lozère Tourisme été 2023 en attente